



ANEXO III

(PORTARIA PJFEIS Nº 85, DE 31 DE MARÇO DE 2023) **RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO DE ATIVIDADES**

1 - INFORMAÇÕES GERAIS

Período do Relatório: 01/01/2024 a 31/12/2024

Nome da Instituição: FUNDAÇÃO REPUBLICANA BRASILEIRA

CNPJ: 08.840.064/0001-02 **Tipo de Pessoa Jurídica:** Fundação Partidária

Estatuto Social registrado no Cartório: 09/04/2007

Número do Registro: 00008160 **Livro/Folha:** Livro n. A-18

2 - DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS OU FINALIDADES SOCIAIS ESTATUTÁRIAS

- Pesquisa, doutrina e educação política, admitindo quantos se voltem, com reconhecido merecimento, ao trato das ciências humanas e sociais ou de expressões da cultura;
- Constituir-se em redutos e centro básico de documentação, elaboração, comunicação e expressão da cultura política e científica;
- Voltar-se permanentemente para as necessidades do povo e seu desenvolvimento político e cultural, reconhecendo ser ele o elemento fundamental da existência do país como nação, e estimulando a preservação de valores culturais representativos da gente brasileira;
- Favorecer a atividade política orientada pelo respeito à ética e à defesa dos interesses nacionais;
- Contribuir com o aprimoramento da língua nacional e estrangeira;
- Manter intercâmbio cultural nacional e internacional.



3 - DESCRIÇÃO DAS UNIDADES DE ATENDIMENTO

UNIDADE DE ATENDIMENTO I:

Nome Fantasia: Fundação Republicana Brasileira - FRB

Situação Jurídica da Unidade: Matriz

CNPJ: 08.840.064/0001-02

Endereço: SEP Sul, Trecho 713/913, Lote E, 2º andar- Edifício CNC Trade
Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70390-135

UNIDADE DE ATENDIMENTO II:

Nome Fantasia: Fundação Republicana Brasileira - FRB (Subseção/São Paulo)

Situação Jurídica da Unidade: Subseção

CNPJ: 08.840.064/0001-02

Endereço: Avenida Indianópolis, 2025 Planalto Paulista
São Paulo/SP, CEP 04063-003

4 - DESCRIÇÃO DOS PROJETOS OU ATIVIDADES DESENVOLVIDOS

UNIDADE DE ATENDIMENTO I:

IDIOMAS

EVENTOS/PALESTRAS/PARCEIRIAS:

1. Seminário Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar;
2. Encontro dos Comunicadores – “Boas Práticas de Comunicação por Mulheres na Política”
3. LIVE FRB TALK - Nova Indústria Brasil
4. Encontro Municipal – Jornada da Liderança;
5. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar -TO;
6. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – RO;
7. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – MA;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

8. Intensivão Eleitoral 2024 – Transforme oportunidades em votos;
9. Encontro Municipal Jornada da Liderança – BA;
10. 7ª COLPADAM – Conferência de Liderança Política;
11. Plano de Fortalecimento Partidário Campanha 10;
12. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – PI;
13. Treinamento: Convenções Partidárias nas eleições 2024: estratégias, regras e impactos;
14. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – AP;
15. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – AM;
16. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – RN;
17. Conexão Eleitoral – Informação, Capacitação e Eleição;
18. Encontro Municipal – Jornada da Liderança MS;
19. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar – RJ;
20. Treinamento: Propaganda Eleitoral nas Eleições 2024;
21. Encontro Municipal -Jornada da Liderança;
22. Treinamento: Propaganda Eleitoral nas Eleições 2024 2ª edição;
23. Política Pra Quê?
24. Outubro Rosa;
25. Saúde Feminina e Prevenção do Câncer de Mama;
26. Saúde Masculina e Prevenção do Câncer de Mama;
27. Novembro Azul;
28. Encontro das Subseções – Imersão FRB

FACULDADE REPUBLICANA

CURSOS

1. Direito;
2. Ciência Política Presencial;
3. Ciência Política Ead;
4. Pós-graduação – Assessoria Parlamentar e Lobby;
5. Pós-graduação – Gestão e Administração Pública – Presencial;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

6. 1ª FASE OAB;

7. 2ª FASE OAB;

SISTEMAS

PÚBLICIDADE

EVENTOS

UNIDADE DE ATENDIMENTO II:

EVENTOS/PALESTRAS:

8. Marketing Eleitoral – São Paulo
9. Capacitação dos assessores do Estado de São Paulo;
10. Capacitação dos coordenadores do Estado de São Paulo;
11. Marketing Eleitoral – Itapira;
12. Marketing Eleitoral – Limeira;
13. Discurso Vencedor para as eleições de 2024;
14. Formação Política;
15. Marketing eleitoral – Osasco;
16. Liderança;
17. Marketing Eleitoral – Piracicaba;
18. Marketing Político – Americana;
19. Marketing Eleitoral – Itupeva;

UNIDADE DE ATENDIMENTO III:

EVENTOS/PALESTRAS:

1. A importância do empreendedorismo feminino para o fomento de emprego e renda;
2. Inteligência Artificial na Política;
3. Palestra Política – Marketing Eleitoral;
4. Palestra Política Juventude Cidadã;
5. PALESTRA POLÍTICA - EMPREENDEDORISMO SOCIAL



DESCRIÇÃO DOS PROJETOS OU ATIVIDADES DESENVOLVIDOS

ATIVIDADE I

IDIOMAS

Os cursos de línguas eram realizados de forma presencial, na sede da FRB, em Brasília, e, na Subseção SP, com o objetivo de alcançar um número maior de pessoas, a Fundação Republicana Brasileira, passou a ofertar o curso na modalidade on-line e ao vivo, atendendo aos interessados em todo o país. O intuito é proporcionar aos estudantes a oportunidade de se manterem atualizados e disseminar conhecimentos; visando promover o crescimento individual e facilitar o alcance dos objetivos acadêmicos, de torná-los capazes de manter uma conversação em língua inglesa e espanhola. Com essa proposta, a instituição tem contribuído para oportunizar a inserção no mercado de trabalho para os cargos que exigem o conhecimento da língua estrangeira.

Por buscar a excelência no ensino da língua estrangeira, a FRB tem no seu quadro de instrutores, profissionais nativos. O instrutor de inglês Rabiú Rufayi, de Gana, o instrutor de espanhol, Mario Enrique Rodríguez Fernández, de Cuba, a instrutora de espanhol Anali Salazar do Peru e a instrutora de inglês Karina Freitas, que é brasileira. A FRB conta com o departamento de Atendimento ao Aluno que presta apoio aos estudantes e instrutores. A responsável pelo setor é Roberta Maia de nacionalidade brasileira, professora de inglês.

As aulas são dinâmicas com atividades orais, de compreensão, dramatizações, interpretações de músicas, textos, livros, reportagens, filmes e atividades gramaticais. Os alunos realizam, também, um trabalho de conclusão do curso, que é o Projeto Cultural, voltado para o estudo e apresentação da cultura de um país da língua estudada.

INSTRUTOR DE INGLÊS

Rabiú Rufayi é natural da República do Gana, país popularmente conhecido apenas como Gana, situado na África Ocidental. Nasceu no dia 5 de julho de 1985. Além



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

dos idiomas Ga, do seu país de origem, e inglês, também fala hausa e mais dezenas de dialetos.

FORMAÇÃO

Tecnologia e Informática - Escola Indiana NIIT Technologies,
Artes Visuais - Escola Master Servis
Hardware, Tecnologia de Sistemas e Rede de Computadores – Presbiteriana

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Rabiu iniciou sua carreira como professor de Língua Inglesa, ministrando aulas de multimídia em informática. Foi professor na escola de idiomas Uptime, na disciplina de Comunicação em Inglês. Há treze anos estabeleceu residência fixa no Brasil. Atualmente é instrutor de inglês na Fundação Republicana Brasileira (FRB).

INSTRUTOR DE ESPANHOL

Mario Enrique Rodríguez é natural da cidade de La Habana (Cuba) e nasceu no dia 21 de junho de 1975. Coursou Licenciatura em Língua e Literatura Espanhola na Universidade de La Habana (Cuba) e Música, na Escuela Alejandro Garcia Caturlas.

FORMAÇÃO

Licenciatura em Língua e Literatura Espanhola – Universidade de La Habana (Cuba)
Graduação em Música – Escuela Alejandro Garcia Caturlas

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Enrique iniciou a carreira como professor de Língua Espanhola no pré-universitário de Ciências Exatas Vladimir Ilich Lenin, em sua cidade natal. Foi professor de Literatura Hispano-americana na Escola Nacional de Artes (ENA) e no Instituto Amadeo Roldan. Também foi professor de História da Música e Apreciação Musical na escola na qual formou-se.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Há treze anos estabeleceu residência fixa no Brasil. anos estabeleceu residência fixa no Brasil. Atualmente é professor de espanhol particular e na Fundação Republicana Brasileira (FRB).

INSTRUTORA DE INGLÊS

Karina Freitas, Graduada em Comércio Exterior – FACULDADE CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE, inglês como segunda língua na Carroll Community College em Maryland e na Lindbergh High School em Missouri nos Estados Unidos. Iniciou a carreira como professora de inglês na tradicional escola Dott's idiomas, Leciona Língua Inglesa desde 2016. Com o objetivo de aprimorar o idioma morou por um ano nos Estados Unidos.

INSTRUTORA DE ESPANHOL

Anali Salazar, Pedagogia e Educação Infantil – San Ignacio de Loyola / Peru. Especialização para Professores de Espanhol como Idioma Estrangeiro - San Ignacio de Loyola / Perú. 2005.

Cursos de Extensão

“Examinadora DELE” em todos os níveis do Marco Comum

Europeu de Referência: DELE Escolar, A1, A2, B1, B2, C1 e C2.

“La enseñanza de la Lengua y Cultura Española” - Fundación José Ortega Y Gasset - Espanha - julho 2017.

Comunicación y Lengua” - Instituto Cervantes São Paulo

Formação de Professores ELE

“Tutora de AVE” (Ensino online do Instituto Cervantes)

“Clases de español apoyadas en nuevas tecnologías”

“Cómo trabajar materiales vivos en sala de clase”

“Curso de Fundamentos y Habilidades Docentes” - UP Languages – São Paulo



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Início do curso: 12/01/2024

Término do curso: 28/06/2024

Descrição: Aulas dinâmicas com atividades orais, de compreensão, dramatizações, interpretações de músicas, textos, livros, reportagens, filmes e atividades gramaticais e conversação. Proporcionar aos estudantes a oportunidade de manter-se atualizados, promover o crescimento individual e facilitar o alcance dos objetivos, tornando-os capazes de manter uma conversação em língua inglesa e espanhola. Contribuir para oportunizar a inserção no mercado de trabalho para os cargos que exijam o conhecimento da língua estrangeira.

Público-alvo: Qualquer membro da sociedade a partir de 16 anos

inscritos: 388

Local: FRB SEDE

Nº de Empregados Vinculados: 09

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

01- Fotografo Sênior

01- Jornalista Pleno

01- Instrutor de Inglês - ministrar as aulas de inglês

01 – Instrutor de Espanhol - ministrar as aulas de espanhol

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 574,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente aos cursos de Idiomas (Inglês e espanhol), por esse motivo não foram listados e somados aos custos. BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Roberta Guerra Maia 02843309492, que presta serviços apoio administrativo na coordenação dos cursos de idiomas da FRB
- Karina Freitas Silva 42847558896, que presta serviços de instrutora do curso de idiomas (Inglês) da Subseção;
- Anali Salazar 23268390803, que presta serviços de instrutora do curso de idiomas (Espanhol) da Subseção;
- Gustavo Silva de Matos 94748870206, que presta serviços como assistente virtual;
- Aline Kethlyn de Souza Dias 03117436170, que presta serviços como assistente virtual;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

Idioma	Valor Mensal da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total (por idioma)
Inglês	245,08	209	6	R\$ 40,84	R\$ 51.221,32
Espanhol	246,86	179	6	R\$ 41,14	R\$ 44.187,32
1º semestre 2024				TOTAL	R\$ 95.408,48

Objetivo: Promover o necessário debate sobre temas que afetam o desenvolvimento da nossa sociedade no campo ético e político.

Início do curso: 08/07/2024

Término do curso: 13/12/2024

Descrição: Aulas dinâmicas com atividades orais, de compreensão, dramatizações, interpretações de músicas, textos, livros, reportagens, filmes e atividades gramaticais e



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

conversação. Proporcionar aos estudantes a oportunidade de manter-se atualizados, promover o crescimento individual e facilitar o alcance dos objetivos, tornando-os capazes de manter uma conversação em língua inglesa e espanhola. Contribuir para oportunizar a inserção no mercado de trabalho para os cargos que exijam o conhecimento da língua estrangeira.

Público-alvo: Qualquer membro da sociedade a partir de 16 anos

inscritos: 150

Local: FRB SEDE

Nº de Empregados Vinculados: 09

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

02- Fotógrafo Sênior

02- Jornalista Pleno

01- Instrutor de Inglês - ministrar as aulas de inglês

01 – Instrutor de Espanhol - ministrar as aulas de espanhol

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 00,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente aos cursos de Idiomas (Inglês e espanhol), por esse motivo não foram listados e somados aos custos. BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Roberta Guerra Maia 02843309492, que presta serviços apoio administrativo na coordenação dos cursos de idiomas da FRB
- Karina Freitas Silva 42847558896, que presta serviços de instrutora do curso de idiomas (Inglês) da Subseção;
- Anali Salazar 23268390803, que presta serviços de instrutora do curso de idiomas (Espanhol) da Subseção;
- Gustavo Silva de Matos 94748870206, que presta serviços como assistente virtual;
- Aline Ketlhyn de Souza Dias 03117436170, que presta serviços como assistente virtual;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

Idioma	Valor Mensal da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total (por idioma)
Inglês	487,82	105	6	R\$ 94,41	R\$ 51.221,32
Espanhol	566,50	78	6	R\$ 81,30	R\$ 44.187,32
2º semestre 2024				TOTAL	R\$ 95.408,48

Objetivo: Promover o necessário debate sobre temas que afetam o desenvolvimento da nossa sociedade no campo ético e político.

1. Seminário Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar;

Parceria: Republicanos/RS

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Gilmar Arruda - Marketing Eleitoral

PALESTRANTE: Dr. Gustavo Simões - Atualização da Legislação Eleitoral

PALESTRANTE: Ronaldo Nogueira - Elaborando Plano de Governo

PARCERIA: Republicanos/RS

Carga Horária: 03:00 horas



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Descrição: Contribuir para a qualificação humana por meio da cultura e da educação, além de levar a informação sobre o republicanismo aos municípios brasileiros, pautados pela busca do desenvolvimento humano e pela responsabilidade social.

Público-alvo: Executivos municipais; prefeitos; vice-prefeitos; secretários; vereadores; pré-candidatos e equipes de apoio

inscritos: 627

Local: FRB SEDE

Data: 24/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

03- Fotografo Sênior

01 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 24.668,28 CONFERIDO

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

2. Encontro dos Comunicadores – “Boas Práticas de Comunicação por Mulheres na Política”

Parceria: Mulheres Republicanas

Modalidade: Híbrida

PALESTRANTES: Natália Tavares/ Roseane Cavalcante

Carga Horária: 04 horas

Descrição: Promover o desenvolvimento de habilidades comunicativas entre comunicadores, com foco na assertividade, na não violência e inclusão, visando fortalecer suas capacidades de comunicação e impacto na esfera política.

Público-alvo: Comunicadores dos mandatários do partido Republicanos

inscritos: 947

Local: FRB SEDE

Data: 29/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

04- Fotografo Sênior

02 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 34.188,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

3. LIVE FRB TALK - Nova Indústria Brasil

Modalidade: On-line

Carga Horária: 01:00 hora

PALESTRANTES: Rusembergue Barbosa/Fábio Vidal/Marcos Jorge

Descrição: O lançamento do programa "Novo Indústria Brasil", colocou em pauta diversas discussões sobre a política industrial brasileira, e para esclarecer as dúvidas relacionadas ao programa e ações promovidas pelo Republicanos durante a gestão do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) convidamos o ex-ministro e atual Deputado Estadual por Roraima, Marcos Jorge, para uma conversa com o presidente Rusembergue, mediada pela professor Fábio Vidal e transmitida no Instagram e Youtube da FRB.

Público-alvo: Público do Instagram

inscritos: 234

Local: FRB SEDE

Data: 04/03/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

- 01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos
- 01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados
- 01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso
- 01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Coordenadora de Comunicação

05- Fotografo Sênior

03 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 00,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

4. Encontro Municipal – Jornada da Liderança;

PARCERIA: Republicanos/MG

PALESTRANTES: Alan Ribeiro/Dani Salomão /Fábio Vidal/Mariana Pimentel

Modalidade: Presencial



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Carga Horária: 05 horas

Descrição: Apresentar os desafios e as competências da vereança, o planejamento e as estratégias de campanha, além de orientações para a elaboração de um discurso vencedor capaz de convencer o público-alvo definido.

Público-alvo: Pré-candidatos a vereador(a), bem como suas respectivas equipes e demais profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 170

Local: MG

Data: 16/03/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

06- Fotografo Sênior

04 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 30.098,45

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Salomão e Pimentel Consultoria em Gestão Municipal LTDA - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda;

5. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar -TO

PARCERIA: Republicanos/TO

PALESTRANTES: Gilmar Arruda/Gustavo Simões/Ronaldo Nogueira

Modalidade: Presencial

Carga Horária: 08 horas

Descrição: A proposta da FRB tem como objetivo formar candidatos competitivos e capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; Capacitar pré-candidatos para elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e a ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 300



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Local: TO

Data: 22/03/2024

Participação especial: Wanderlei Barbosa - Governador de TO

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

07- Fotografo Sênior

05 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 36.323,79 -

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

6. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - RO

PARCERIA: Republicanos/RO

PALESTRANTES: Gilmar Arruda/Fábio Vidal/Carla Rodrigues/Ronaldo Nogueira

Modalidade: Presencial

Carga Horária: 04 horas

Descrição: A proposta da FRB tem como objetivo formar candidatos competitivos e capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; capacitar pré-candidatos para elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e a ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 458

Local: RO

Data: 28/03/2024

Participação especial: Mariana Carvalho - Presidente do Republicanos (Rondônia)

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

08- Fotografo Sênior

06 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 33.376,48



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente aos cursos de Idiomas (Inglês e espanhol), por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP

7. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - MA

PARCERIA: Republicanos/MA

PALESTRANTES: Gilmar Arruda/Fábio Vidal/Gustavo Simões/Ronaldo Nogueira

Modalidade: Presencial

Carga Horária: 09 horas

Descrição: A proposta da FRB tem como objetivo formar candidatos competitivos e capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; Capacitar pré-candidatos para elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e a ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

autênticos condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 200

Local: MA

Data: 04/05/2024

Participação especial: Dep. Mariana Carvalho

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

09- Fotografo Sênior

07 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 29.684,35 -

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP

8. Intensivão Eleitoral 2024 – Transforme oportunidades em votos

VENTO: FRB SEDE

PALESTRANTES: Alexandre Banderia/Marcelo Vitorino/Natália Mendonça/Rodrigo Mendes

Carga Horária: 07:00 horas

Modalidade: Híbrida

Descrição: A proposta do evento é apresentar, por meio de um talk show on-line para todo o Brasil, os desafios das eleições municipais. Para isso, a Fundação Republicana Brasileira (FRB) contará com a participação de especialistas que são autoridades no mercado de campanhas eleitorais. O Intensivão Eleitoral 2024 reunirá duas grandes capacitações já tradicionais da casa: o MasterClass e o Comunica10, ambos direcionados a qualificar pré-candidatos, assessores e equipes de campanha eleitoral para explorar uma comunicação clara e efetiva, transformando oportunidades em votos.

Público-alvo: Pré-candidatos do partido, assessores e equipes de campanha para as Eleições 2024.

inscritos: 5424

Local: Brasília

Data: 04/05/2024

Participação especial: Marcos Pereira - presidente do Republicanos/Valdir Pucci - diretor-geral da Faculdade Republicana/Helen Assumpção - coordenadora da ARCO

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

10- Fotografo Sênior

08 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 120.576,24

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP

9. Encontro Municipal Jornada da Liderança – BA;

EVENTO: Encontro Municipal Jornada da Liderança

Modalidade: ON-LINE

Palestrantes: Alan Ribeiro/Ragi Chueiri



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Carga Horária: 03:00 horas

Descrição: A Fundação Republicana Brasileira, a fim de formar e capacitar quadros competitivos para as eleições municipais de 2024, realizará, em diversos municípios, o “Encontro Municipal: Jornada da Liderança”, com o propósito de apresentar os desafios e as competências da vereança, o planejamento e as estratégias de campanha, além de orientações para a elaboração de um discurso vencedor capaz de convencer o público-alvo definido.

Público-alvo: Futuros vereadores e lideranças municipais;

inscritos: 97

Local: Bahia

Data: 25/05/2024

Participação especial: Cláudio Francisco - presidente municipal do Republicanos/Ramon de Sena - vice-prefeito de Sapeaçu

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

11- Fotografo Sênior

09 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 4.175,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda;
- RR Guimarães Assessoria e Engenharia, que presta serviços de consultoria e treinamentos para capacitação em gestão orçamentária municipal para os municípios atendidos pelo CAM.

10. 7º COLPADAM – Conferência de Liderança Política;

EVENTO: 7º Colpadam – Conferência de Liderança Política

Modalidade: presencial

Palestrantes: Alan Ribeiro/Fábio Vidal

Carga Horária: 03:00 horas

Descrição: Capacitar lideranças e cidadãos de forma geral para serem a diferença na política

Público-alvo: Lideranças e cidadãos da região de Manaus;

inscritos: aberto ao público

Local: Manaus

Data: 08/06/2024

Participação especial: Dep. Mariana Carvalho

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

12- Fotografo Sênior

10 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 2.375,00 CONFERIDO

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda;
- RR Guimarães Assessoria e Engenharia, que presta serviços de consultoria e treinamentos para capacitação em gestão orçamentária municipal para os municípios atendidos pelo CAM.

11. Plano de Fortalecimento Partidário Campanha 10;

Palestra: Plano de Fortalecimento Partidário Campanha 10;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Modalidade: presencial

Palestrantes: Ronaldo Nogueira/Gilmar Arruda/ Natália Tavares

Carga Horária: 03:00 horas

Descrição: Capacitar pré-candidatos a prefeito e vereador, bem como suas equipes e cidadãos em geral, apresentaram dois temas essenciais para uma campanha eleitoral de sucesso: Plano de Governo e Marketing Eleitoral. O encontro foi uma parceria com o Republicanos do estado e contou a presença de outras especialistas.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeitos e vereadores;

inscritos: 338

Local: Mato Grosso do Sul

Data: 08/06/2024

Participação especial: Dep. Tia Ju/RJ - Raquel Correa Secretaria Estadual Mulheres Republicanas

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

13- Fotografo Sênior

11 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 4.420,96

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;

12. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - PI;

Evento: Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - PI;

Modalidade: presencial

Palestrantes: Alan Ribeiro/Fábio Vidal/ Raquel Nogueira/ Valdílio Falcão

Carga Horária: 03:00 horas

Descrição: capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; Capacitar pré-candidatos na elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos, condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital..

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas;

inscritos: 190;

Local: Piauí;

Data: 14/06/2024



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Participação especial: Alessya Xavier - presidente estadual/PI-Jadyel Alencar | Deputado Federal (PI)

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

14- Fotografo Sênior

12 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 14.062,76

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda.



13. Treinamento: Convenções partidárias nas eleições 2024: estratégicas, regras e impactos

Evento: Treinamento: Convenções partidárias nas eleições 2024: estratégicas, regras e impactos

Modalidade: on-line

Palestrantes: Carla Rodrigues

Carga Horária: 04:00 horas

Descrição: As convenções partidárias são momentos cruciais no processo eleitoral, especialmente em eleições municipais. Elas representam a essência da democracia interna dos partidos e são fundamentais para a escolha dos candidatos que irão representar a população nas urnas. O objetivo é orientar e trazer estratégias, apresentando as regras e os impactos de uma Convenção Partidária. Então, você não pode ficar de fora, venha tirar todas as suas dúvidas.

Público-alvo: Dirigentes do Republicanos;

Inscritos: 1333

Local: Brasília

Data: 19 e 20/06/2024

Participação especial: Félix Monteneses - secretário Nacional do Republicanos e Rusembergue Barbosa - presidente da FRB

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

15- Fotografo Sênior

13 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: não houve custos adicionais, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

14. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - AP

Evento: Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - AP;

Modalidade: presencial

Palestrantes: Ronaldo Nogueira/Fábio Vidal; Gilmar Arruda/Gustavo Simões

Carga Horária: 03:00 horas

Descrição: O evento conta com a participação de especialistas com destaque no mercado, com foco na dinâmica eleitoral de prefeitos e vereadores. A proposta da FRB tem como objetivo formar candidatos competitivos e capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; Capacitar pré-candidatos na elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos, condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas;

inscritos: 191

Local: Macapá

Data: 22/06/2024

Participação especial: Dep. E presidente do Republicanos - Aline Gurgel/AP;

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

16- Fotografo Sênior

14 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 35.824,93

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda.

15. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - AM

Evento: Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - AM;

Modalidade: presencial

Palestrantes: Silas Câmara/Flávio Britto; Alan Ribeiro/Dani Salomão/Mariana Pimentel

Carga Horária: 08:00 horas

Descrição: O evento conta com a participação de especialistas com destaque no mercado, com foco na dinâmica eleitoral de prefeitos e vereadores. A proposta da FRB tem como objetivo formar candidatos competitivos e capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; Capacitar pré-candidatos na elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos, condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 120

Local: Manaus

Data: 29/06/2024

Participação especial: Dep. Silas Câmara

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

17- Fotografo Sênior

15 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 73.165,50

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda.

16. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - RN

Evento: Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - RN;

Modalidade: presencial



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Palestrantes: Gustavo Simões: Atualização da legislação eleitoral/ Gilmar Arruda: Marketing Eleitoral

Carga Horária: 05:00 horas

Descrição: O evento conta com a participação de especialistas com destaque no mercado, com foco na dinâmica eleitoral de prefeitos e vereadores. A proposta da FRB tem como objetivo formar candidatos competitivos e capacitados para trabalhar por uma gestão municipal transformadora. O Fórum promovido pela FRB busca: Democratizar o acesso ao conhecimento técnico eleitoral, tais como as exigências da legislação eleitoral e outras possibilidades; Capacitar pré-candidatos na elaboração de um plano de governo coerente e alinhado com as bandeiras e ideologia político-partidárias; Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos, condizentes com as realidades municipais; Preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; Orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 163

Local: Natal

Data: 06/07/2024

Participação especial: Alvaro

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

18- Fotografo Sênior

16 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 15.456,50



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda.

17. Conexão Eleitoral – Informação, Capacitação e Eleição

Parceria: Conexão Eleitoral – Informação, Capacitação e Eleição

Modalidade: on-line

Palestrantes: Dr. Carla Rodrigues: Painel: Campanha, Arrecadação e Prestação de Contas/
Dr. Mateus Braga: Painel Campanha, Arrecadação e Prestação de Contas/ Fernando Siqueira:
Influência e Liderança/ Denise Matos: Do Eu ao Time

Carga Horária: 06:00 horas

Descrição: Promover um espaço de troca de conhecimento e capacitação sobre temas eleitorais. O foco está em fornecer informações atualizadas e relevantes para eleitores, candidatos, e todos os envolvidos no processo eleitoral, visando um entendimento mais profundo e uma participação mais consciente e qualificada.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: Pré-candidatos, assessores e todos que participarão direta ou indiretamente das eleições municipais de 2024.

inscritos: 611

Local: Sede FRB

Data: 13/07/2024

Participação especial: Wallacy Rocha - secretário Nacional do Jovens Republicanos/
Rusembergue Barbosa - presidente da FRB

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

19- Fotografo Sênior

17 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



18. Encontro Municipal – Jornada da Liderança MS

Evento: Encontro Municipal – Jornada da Liderança MS

Modalidade: on-line

Palestrantes: Ragi Chueiri: Treinamento Eleitoral/Fábio Vidal: Mobilização: Transformando Influência em Voto/ Gilmar Arruda: Marketing Eleitoral

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: Formar e capacitar quadros competitivos para as eleições municipais de 2024, e apresentar os desafios e as competências da vereança, o planejamento e as estratégias de campanha, além de orientações para a elaboração de um discurso vencedor capaz de convencer o público-alvo definido.

Público-alvo: Pré-candidatos e futuros vereadores e Lideranças Municipais

inscritos: 41

Local: Sede FRB

Data: 15/07/2024

Participação especial: Não houve

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

20- Fotografo Sênior

18 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.419,83

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;

19. Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - RJ

Evento: Preparatório Eleições 2024 – Capacitar e Qualificar - RJ

Modalidade: presencial

Palestrantes: Dr. Gustavo Simões: Atualização da legislação eleitoral/ Dr. Ronaldo Nogueira: Plano de Governo/ Fábio Vidal: Mobilização Transformando Influência em Voto/ Gilmar Arruda: Marketing Eleitoral

Carga Horária: 06:00 horas

Descrição: Desenvolver habilidades de comunicação e construção de discursos autênticos, condizentes com as realidades municipais; preparar pré-candidatos para lidar com situações de conflito de forma criativa e ética; orientar os participantes para a utilização de estratégias eficientes e adequadas à realidade do mundo digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a prefeito(a) e vereador(a), bem como suas respectivas equipes e outros profissionais engajados em campanhas políticas.

inscritos: 111

Local: Rio de Janeiro

Data: 20/07/2024



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Participação especial: Patrick Senhorinho - secretário Nacional do Jovens Republicanos/
Deputado Estadual - Dannel Librelon

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

21- Fotografo Sênior

19 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 30.539,37

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;



20. Treinamento: Propaganda Eleitoral nas Eleições 2024

Parceria: Republicanos DF

Modalidade: On-line

Palestrante: Bruno Beleza/Propaganda Eleitoral

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: Capacitar candidatos, assessores, equipes de campanha e profissionais de marketing político para desenvolverem estratégias eficazes de comunicação eleitoral, com base nas regras e nos regulamentos estabelecidos pela legislação eleitoral vigente. Pensando nisso, a Fundação Republicana Brasileira (FRB), em parceria com o Republicanos, promoverá um treinamento exclusivo com técnicas de persuasão e o uso ético e responsável das ferramentas de comunicação para alcançar o eleitorado.

Público-alvo: Candidatos, assessores, equipes de campanha e profissionais de marketing político.

inscritos: 285

Local: Sede FRB

Data: 30/07/2024

Participação especial:

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

22- Fotografo Sênior

20 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

21. Encontro Municipal – Jornada da Liderança

Parceria: Republicanos DF

Modalidade: On-line

Palestrante: Bruno Beleza: Propaganda Eleitoral/ Mauro Silva: Encontro Municipal - Jornada da Liderança

Carga Horária: 03:00 horas

Descrição: O treinamento Como Não Errar na Prestação de Contas em 2024 tem como objetivo capacitar os participantes para que possam realizar o relatório financeiro da campanha de maneira eficiente, transparente e em conformidade com as normas e os regulamentos vigentes do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

Público-alvo: Dirigente do Republicanos

inscritos: 79

Local: Sede FRB

Data: 03/08/2024

Participação especial: Presidente FRB Rusembergue Barbosa

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Coordenadora de Comunicação

23- Fotografo Sênior

21 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

22. Treinamento: Propaganda Eleitoral nas Eleições 2024 – 2ª edição

Parceria: Republicanos DF

Modalidade: On-line

Palestrante: Bruno Beleza/Propaganda Eleitoral

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: Capacitar candidatos, assessores, equipes de campanha e profissionais de marketing político para desenvolverem estratégias eficazes de comunicação eleitoral, com base nas regras e nos regulamentos estabelecidos pela legislação eleitoral vigente. Pensando nisso, a Fundação Republicana Brasileira (FRB), em parceria com o Republicanos, promoverá um treinamento exclusivo com técnicas de persuasão e o uso ético e responsável das ferramentas de comunicação para alcançar o eleitorado.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: Candidatos, assessores, equipes de campanha e profissionais de marketing político.

inscritos: 167

Local: Sede FRB

Data: 07/08/2024

Participação especial: não houve

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

24- Fotografo Sênior

22 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

23. Política Pra Quê?



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Palestra: Política Pra Quê?

Modalidade: presencial

Palestrante: Fábio Vidal/ Palestra Política Pra Quê?

Carga Horária: 01:00 horas

Descrição: Capacitar os participantes a entenderem o funcionamento do sistema político, a importância da cidadania e o papel que cada indivíduo desempenha na sociedade democrática

Público-alvo: Alunos do ensino fundamental e médio do Colégio Origem

inscritos: 45

Local: Brasília

Data: 15/08/2024

Participação especial: não houve

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

25- Fotografo Sênior

23 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 10.695,33

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;
- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;

24. Outubro Rosa

Palestras: Ginástica laboral - Lysleine Alves;

Modalidade: presencial

Palestrante: Lysleine Alves

Carga Horária: 01:00 horas

Descrição: Entre os dias 21 a 25 de outubro, o Complexo Republicano — composto pelo Republicanos, pela Fundação Republicana Brasileira (FRB) e pela Faculdade Republicana — realizou a Semana Outubro Rosa, uma iniciativa voltada à conscientização das colaboradoras sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, reafirmando o compromisso da instituição com a saúde, o bem-estar e a valorização da mulher.

Público-alvo: Mulheres do Complexo Republicano

inscritos: 40

Local: Brasília

Data: 21 a 25/10/2025

Participação especial: Rusembergue Barbosa – presidente da FRB; Joaquim Mauro – Tesoureiro Nacional do Partido Republicanos; Wallacy Rocha - Secretário dos Jovens Republicanos e Demostenes Félix – Secretário Nacional do Partido Republicanos.

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior – Organização do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Coordenadora de Comunicação

26- Fotografo Sênior

24 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 529,60

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

25. Saúde Feminina e Prevenção do Câncer de Mama

Palestras: Saúde Feminina e Prevenção do Câncer de Mama

Modalidade: on-line

Palestrante: Dra. Kyara Luiza

Carga Horária: 01:00 horas

Descrição: Entre os dias 21 a 25 de outubro, o Complexo Republicano — composto pelo Republicanos, pela Fundação Republicana Brasileira (FRB) e pela Faculdade Republicana — realizou a Semana Outubro Rosa, uma iniciativa voltada à conscientização das colaboradoras sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, reafirmando o compromisso da instituição com a saúde, o bem-estar e a valorização da mulher.

Público-alvo: Mulheres do Complexo Republicano

inscritos: 40



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Local: Brasília

Data: 23/10/2025

Participação especial: Rusembergue Barbosa – presidente da FRB; Joaquim Mauro – Tesoureiro Nacional do Partido Republicanos; Wallacy Rocha - Secretário dos Jovens Republicanos e Demostenes Félix – Secretário Nacional do Partido Republicanos.

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

01- Fotografo Sênior

01- Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

26. Saúde Masculina e Prevenção do Câncer de Próstata

Palestra: Saúde Masculina e Prevenção do Câncer de Próstata



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Modalidade: on-line

Palestrante: Dr Gustavo Ribas

Carga Horária: 01:00 horas

Descrição A Semana do novembro Azul tem como objetivo intensificar as ações de conscientização e educação voltadas à saúde do homem, promovendo debates, atividades informativas e atendimentos preventivos. A campanha destaca, especialmente, a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, além de incentivar o cuidado integral com a saúde física e mental masculina.

“Público-alvo: Homens do Complexo Republicano

inscritos: 22

Local: Brasília

Data: 29/11/2025

Participação especial: Rusembergue Barbosa – presidente da FRB; Joaquim Mauro – Tesoureiro Nacional do Partido Republicanos; Wallacy Rocha - Secretário dos Jovens Republicanos e Demostenes Félix – Secretário Nacional do Partido Republicanos.

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

01- Fotografo Sênior

01 - Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 569,60

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

27. Novembro Azul

Palestra: Ginastica Labora

Modalidade: presencial

Palestrante: Marcos Paulo

Carga Horária: 01:00 horas

Descrição A Semana do novembro Azul tem como objetivo intensificar as ações de conscientização e educação voltadas à saúde do homem, promovendo debates, atividades informativas e atendimentos preventivos. A campanha destaca, especialmente, a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, além de incentivar o cuidado integral com a saúde física e mental masculina.

“Público-alvo: Homens do Complexo Republicano

inscritos: 22

Local: Brasília

Data: 28/11/2025

Participação especial: Rusembergue Barbosa – presidente da FRB; Joaquim Mauro – Tesoureiro Nacional do Partido Republicanos; Wallacy Rocha - Secretário dos Jovens Republicanos e Demostenes Félix – Secretário Nacional do Partido Republicanos.

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Coordenadora de Comunicação

01 - Fotografo Sênior

01 - Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

28. ENCONTRO DAS SUBSEÇÕES - IMERSÃO FRB

Gestão Compartilhada: Gabrielle Assumpção

Modalidade: presencial

Palestrante: Gabrielle, Assumpção, Inteligência Profissional, ASCOM e Secretária de Cursos FRB

Carga Horária: 08:00 horas

Descrição Com o objetivo de promover a integração entre as subseções, foi realizada uma imersão possibilitando o intercâmbio de experiências, o alinhamento de processos e o fortalecimento da cultura organizacional. A iniciativa permitiu identificar boas práticas, fomentar a colaboração entre equipes e aprimorar estratégias operacionais de forma padronizada e eficiente.

“Público-alvo: Complexo FRB



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

inscritos: 19

Local: Brasília

Data: 28/11/2025

Participação especial: Rusembergue Barbosa – presidente da FRB; Joaquim Mauro – Tesoureiro Nacional do Partido Republicanos; Wallacy Rocha - Secretário dos Jovens Republicanos e Demostenes Félix – Secretário Nacional do Partido Republicanos.

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

02 – Coordenadora de Comunicação

02 - Fotografo Sênior

01 - Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: além dos custos mencionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- **CENTRO DE APOIO AOS MUNICÍPIOS – CAM**

Objetivo: Analisar e pontuar melhorias para o desenvolvimento de políticas públicas eficientes para atendimento das demandas dos municípios, contribuindo assim, com o desenvolvimento das cidades brasileiras.

Algumas publicações:

- Artigos semanais na conjuntura Republicana;
- Palestras realizadas em alguns estados da Federação Brasileira;
- Produção de E-books: Quociente Eleitoral

Meta: Apresentar as demandas necessárias para que os municípios possam evoluir para o atendimento de qualidade na área da saúde, educação e bem-estar social da população.

Período de realização: 06/01/2024 a 20/12/2024

Público-alvo: População dos municípios e parlamentares

Nº de Empregados Vinculados: 02

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão

02 – Jornalista Pleno – Revisão textual e cobertura jornalística para divulgação do material

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 03

As atividades do departamento são realizadas por prestadores de serviços contratados.

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 8.017,76

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Associação Brasileira de Desenvolvimento Social e Cultural, que presta serviços de Estudos de pesquisas e resultados eleitorais de todas as regiões do Brasil, com estratificação e tabulação de dados, análises e conjuntura e produção de conteúdo correlatos;
- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- RR Guimarães Assessoria e Engenharia, que presta serviços de consultoria e treinamentos para capacitação em gestão orçamentária municipal para os municípios atendidos pelo CAM.
- Salomão e Pimentel Consultoria em Gestão Municipal LTDA - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Aliança, Assessoria, Consultoria e Projetos Ltda - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político
- Solomons Brain Research Consulting e Publicações Ltda - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de projetos
- Ar Gestão e Comunicação Profissional – que presta serviços especializados em marketing político com foco estratégico

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.



Faculdade Republicana

BOLSA SOCIAL

Com o compromisso de Responsabilidade Social, a Faculdade Republicana criou o programa de Bolsa Social com a proposta de ampliar oportunidades para que a comunidade de baixa renda possa ter acesso gratuito a um curso de graduação de qualidade.

A IES entende que a concessão da bolsa social, contribui com a valorização social do indivíduo e o desenvolvimento do país.

A COMISSÃO DE CONCESSÃO DE BOLSAS SOCIAIS acompanha o processo de seleção dos candidatos, uma vez que o processo seletivo é feito com base na vulnerabilidade do candidato, considerando-se, dentre outros, os critérios: número de integrantes do grupo familiar; renda mensal bruta familiar e/ou individual; patrimônio familiar e/ou individual; ocorrência de doença crônica e gastos com educação.

Concessão de Bolsas de Estudos

As vagas ofertadas são publicadas em edital, disponível nos canais de comunicação da instituição:

- 5% (cinco por cento) dos melhores classificados, entre os matriculados, receberão bolsa de estudos de 100% (cem por cento) do valor da mensalidade;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

BOLSAS DE ESTUDOS - 1º SEMESTRE					
Curso	Valor Mensal Da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total
Direito 100%	R\$1.177,60	12	06	R\$7.065,60	R\$ 84.787,20
Direito 80%	R\$235,52	2	06	R\$1.413,12	R\$2.826,24
Ciência Política	R\$ 673,50	9	06	R\$ 4.041,00	R\$ 36.369,00
Ciência Política	R\$ 477,74	4	06	R\$ 2.866,44	R\$ 11.465,76
CP EAD	R\$ 217,72	1	06	R\$ 1.306,32	R\$ 1.306,32
Total de Bolsas					R\$ 136.754,52

BOLSAS DE ESTUDOS - 2º SEMESTRE					
Curso	Valor Mensal Da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total
Direito 100%	R\$1.177,60	12	06	R\$7.065,60	R\$ 84.787,20
Direito 80%	R\$235,52	2	06	R\$1.413,12	R\$2.826,24
Ciência Política	R\$ 673,50	9	06	R\$ 4.041,00	R\$ 36.369,00
Ciência Política	R\$ 477,74	4	06	R\$ 2.866,44	R\$ 11.465,76
CP EAD	R\$ 217,72	1	06	R\$ 1.306,32	R\$ 1.306,32
Total de Bolsas					R\$ 136.754,52



CURSOS

DIREITO

O curso de Direito da Faculdade Republicana está estruturado de forma a privilegiar o embasamento técnico-dogmático, tendo em vista sua conotação profissionalizante decorrente da forte integração entre a teoria e a prática, aliado à formação crítica. Optou-se, assim, por uma formação que permita a inserção de seus egressos no mercado de trabalho, com o oferecimento de disciplinas Propedêuticas, do Ciclo Profissional e Práticas, cuja distribuição mantém total coerência com o projeto didático-pedagógico.

A profissionalização, contudo, não prescinde de habilidades que forneçam ao egresso a capacidade de argumentação e de percepção crítico-constructiva do fenômeno jurídico. A legitimidade social de qualquer atividade de ensino jurídico está condicionada à existência de problematização crítica do Direito, que permita ao egresso a compreensão de sua natureza interdisciplinar e sua íntima relação com as transformações sociais.

A conjugação destes fatores se torna possível com o estratégico oferecimento das disciplinas profissionalizantes após sólida formação interdisciplinar fundamental, justamente para que a assimilação da base dogmática não seja decorrente de uma aceitação passiva de verdades jurídicas imutáveis. Ao contrário, a fórmula encontrada permite que todo o conteúdo do curso seja objeto de análise crítica, devidamente instrumentada pelos conhecimentos humanísticos mais abrangentes.

Objetivo

O objetivo geral do curso de Direito é formar bacharéis em Direito com elevado preparo científico e tecnológico e com sólida visão humanística, capacitando-os para o exercício das profissões jurídicas, com a valorização das posturas ética e cidadã, compromissados com a defesa da democracia, com a responsabilidade socioambiental e com a realização da justiça.

São objetivos específicos do curso de Direito da Faculdade Republicana:

- Contribuir com a missão e os objetivos institucionais na formação do egresso;
- Colaborar para que as metas institucionais previstas no PDI sejam alcançadas e que, dessa forma, haja o comprometimento do aluno e do egresso com o desenvolvimento sustentável do local onde está inserido, observando as questões pertinentes à ética e à cidadania;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Formar bacharéis em Direito capazes de atuar em uma sociedade cada vez mais complexa e tecnológica, formando pessoas capazes de entender o momento histórico que vivem e oferecer respostas às demandas sociais, jurídicas e políticas;
- Formar bacharéis em Direito capazes de interpretar a política com uma visão crítica, democrática e humanista;
- Formar bacharéis em Direito capazes de enfrentar os desafios que a tecnologia apresenta ao século XXI e de dar respostas a eles;
- Formar egressos que compreendam o mundo globalizado e capitalista, mantendo atenção às questões sociais que envolvem o desenvolvimento sustentável;
- Desenvolver o conhecimento teórico e prático como forma de conjugar e resolver questões complexas que surjam no exercício

Atualmente, contamos com treze professores altamente qualificados para ministrar o curso, do primeiro ao quarto período.

CIÊNCIA POLÍTICA – PRESENCIAL E EAD

Sobre o curso

Na área das Ciências Sociais, diante do cenário político e público nacional e internacional, surge a necessidade de enfatizar temáticas que oportunizem o estudo das políticas que envolvem: os rumos dos indivíduos e das sociedades, as escolhas dos caminhos, os destinos dos indivíduos e das coletividades e o futuro das comunidades locais, nacionais ou internacionais.

O curso de Ciência Política da Faculdade Republicana tem como seus alicerces o estudo das dinâmicas e problemas da sociedade, onde abordam-se temas como: crises governamentais, legitimações de mando, estruturas de dominação, processos de conquista do poder e a busca de soluções e alternativas de superação por meio de pesquisas e propostas práticas bem elaboradas.

É um curso que trata de temas predominantemente humanísticos e sociais do cotidiano, detalhando-os por completo, identificando falhas e sugerindo proposições claras e resolutivas. Preocupando-se sempre em garantir que os anseios da sociedade sejam o foco daqueles que exercitam o poder.



Objetivo

- Formar cientistas políticos capazes de atuar em uma sociedade cada vez mais complexa e tecnológica, formando pessoas capazes de entender o momento histórico que vivem e oferecer respostas às demandas sociais e políticas;
- Formar cientistas políticos capazes de interpretar a política com uma visão crítica, democrática e humanista;
- Formar cientistas políticos capazes de enfrentar os desafios que a tecnologia apresenta ao século XXI e de dar respostas a eles;
- Formar bacharéis que compreendam o mundo globalizado e capitalista, mantendo atenção às questões sociais que envolvem o desenvolvimento sustentável;
- Desenvolver o conhecimento teórico e prático como forma de conjugar e resolver questões complexas que surjam no exercício da profissão;
- Formar profissionais que tenham a compreensão dos problemas políticos, sociais e econômicos e que sejam capazes de superá-los.
- Atualmente, contamos com oito professores altamente qualificados para ministrar o curso, do primeiro ao sexto período.

Assessoria Parlamentar, RelGov e Lobby

Pós-Graduação/Especialização

Sobre o curso

O curso de pós-graduação em Assessoria Parlamentar prepara o profissional que atenda aos desafios presentes e futuros da atividade política.

A especialização tem carga horária total de 360 horas-aulas, distribuídas ao longo de 01 (um) ano.

As aulas são ministradas de forma remota, através de Educação a Distância (EaD) ao vivo, possibilitando a interação em tempo real entre os alunos e os professores.

A metodologia adotada inclui aulas expositivas, estudos de casos, discussões em grupo, atividades práticas e seminários.

O curso conta com um corpo docente composto por profissionais renomados e especialistas nas áreas de Assessoria Parlamentar, Relações Governamentais (RelGov) e Lobby, que trazem consigo uma vasta experiência prática e acadêmica.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Os professores estão aptos a fornecer aos alunos uma formação de alto nível, baseada em conteúdos atualizados e relevantes para o mercado de trabalho.

O curso proporciona uma oportunidade única para os profissionais interessados em aprimorar seus conhecimentos e habilidades nas áreas de influência política e relações governamentais, preparando-os para enfrentar os desafios do ambiente político contemporâneo com competência e ética.

Objetivo

- O curso de pós-graduação em Assessoria Parlamentar, Relações Governamentais e Lobby tem como objetivo fornecer aos participantes o conhecimento teórico e prático necessário para atuar de forma eficaz nas esferas do poder público, seja assessorando parlamentares, trabalhando em relações governamentais ou atuando como profissionais de Lobby.
- O programa visa capacitar os alunos a compreenderem os processos legislativos, a dinâmica das relações entre os poderes, bem como as estratégias e técnicas de influência política

Gestão e Administração Pública - Presencial

Pós-Graduação/Especialização

Sobre o curso

A pós-graduação em Gestão e Administração Pública da Faculdade Republicana é presencial, e prepara o aluno para trabalhar na administração de órgãos e serviços públicos.

FREQUÊNCIA:

A frequência dos alunos será contabilizada a cada encontro. Para aprovação, o discente deve ter, no mínimo, de 75% de aproveitamento de aulas por disciplina, bem como a participação nos trabalhos e atividades propostas pelos professores.

A frequência dos alunos será contabilizada a cada encontro com o mínimo de 75% de aproveitamento de aulas por disciplina, bem como a participação nos trabalhos e atividades propostas pelos professores.

*O curso inclui CERTIFICADO.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

*Os encontros em tempo real serão gravados e disponibilizados aos alunos para revisão ou para aqueles que, por força maior, não puderam assistir a aula no dia se mantenham atualizados sobre o conteúdo.

*A Faculdade Republicana reserva-se o direito de não oferecer o programa de ensino caso o número mínimo de alunos não seja atingido.

Objetivo

- Serão repassados conhecimentos sobre contabilidade, técnicas de gestão, mercado financeiro, aliados às tecnologias, técnicas e estratégias adequadas para o bom funcionamento das instituições governamentais, sejam elas municipais, estaduais ou federais.

Pós-Graduação 100%/Especialização:

MBA Gestão Empresarial EaD;Direito Eleitoral EaD;MBA Marketing Estratégico EaD; MBA Gestão da Tecnologia e da Informação EaD; MBA Gestão Pública EaD; MBA Gestão de Pessoas e Talentos EaD; Direito Público Licitatório EaD; Direito Ambiental EaD; Direito Educacional EaD; Segurança Pública e Política Criminal EaD; Direito Internacional EaD; Direito Empresarial EaD
Compliance EaD; Direito Constitucional EaD; Informática Forense

Sobre os cursos

Os cursos de pós-graduação 100% Ead da Faculdade Republicana, , oferece uma abordagem prática e abrangente para a gestão de organizações empresariais, capacitando os alunos a liderar equipes e tomar decisões estratégicas em um ambiente de negócios em constante mudança. Também, foca-se em aprimorar as habilidades em gestão de negócios dos interessados.

Com uma abordagem holística para a gestão de negócios, o MBA em Gestão Empresarial ensina habilidades essenciais para o sucesso, como liderança, comunicação, planejamento estratégico, marketing, finanças e gestão de recursos humanos. Os alunos irão aprender a analisar dados e tomar decisões informadas, gerenciar riscos e identificar oportunidades de negócios.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Com uma abordagem prática, o curso de MBA em Gestão Empresarial da Faculdade Republicana oferecerá oportunidades para desenvolver redes de contatos profissionais, compartilhar experiências e aprender com colegas e especialistas. O curso tem a preocupação de ensinar as habilidades e as técnicas essenciais para o sucesso no mercado atual.

Os alunos, ao final do curso, estarão preparados para ocupar posições de liderança em empresas de todos os setores. Estarão equipados com as habilidades e conhecimentos necessários para gerenciar equipes, projetos e operações empresariais complexas em um ambiente globalizado e competitivo.

O curso é ministrado na modalidade EaD e o material é produzido por professores qualificados em suas áreas de atuação. Cada módulo do curso é composto por quatro unidades temáticas e em cada uma o aluno encontrará videoaulas, e-books, trilhas do conhecimento, mapas mentais e atividades. Dessa forma, ao término do MBA, o discente estará preparado para aplicar com sucesso o que aprendeu.

Além de utilizar materiais didáticos inovadores e da possibilidade de estudar a qualquer tempo e em um curso de 360 horas-aulas, com duração de 1 ano, também há outros diferenciais oferecidos pela Republicana, como um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) inovador e amigável. Há ainda a realização de encontros virtuais síncronos, de caráter extracurricular, para aprofundar o conteúdo ou sanar dúvidas com professores de destaque em suas áreas de atuação. Esses encontros também propiciam a realização de networking entre os participantes de todo o país, bem como com os docentes.

Como afirmamos na Faculdade Republicana: é o melhor de Brasília para o Brasil.

Os cursos são oferecidos em uma das melhores plataformas de ensino superior a distância, a TeleSapiens, que entrega conteúdos didáticos alinhados com as demandas do presente e do futuro. Por meio de objetos de aprendizagem inovadores e métodos educacionais altamente eficazes, atendemos disciplinas de graduação, pós-graduação e formação técnico-profissionalizante, utilizando diversos recursos digitais para Educação a Distância (EAD).

A TeleSapiens conta com mais de 1.000 componentes curriculares já desenvolvidos, totalizando mais de 16.000 unidades de aprendizagem. Todo o conteúdo está pronto para ser inserido na sua plataforma EAD, sendo compatível com qualquer ambiente virtual de aprendizagem (AVA/LMS) padrão HTML5/Scorm.

A Faculdade Republicana possui um corpo técnico altamente qualificado, composto por:



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- 01 Diretor Geral
- 01 Diretor Administrativo
- 01 Analista Administrativo
- 04 Assistentes Administrativos
- 01 Assistente de Atendimento
- 01 Social Media
- 01 Secretária Acadêmica
- 01 Analista Comercial
- 01 Consultor de Vendas
- 01 Jornalista
- 01 Jovem Aprendiz
- 02 Auxiliares de Serviços Gerais
- 01 Analista de TI
- 01 Copeira
- 01 Analista Financeiro
- 01 Designer Gráfico

Esse time colabora para o funcionamento eficiente e a excelência da instituição.

Nº de Voluntários Vinculados: 0

Nº Total de Colaboradores: 15

Nº Total de Professores da Pós-graduação: X

Custo Financeiro do Projeto / Atividade – Valor: R\$ 16.734.348,30 Fundo Partidário

R\$ 855.803,26 Recursos arrecadados pela Faculdade Republicana

Receitas com mensalidades

Graduação presencial- valor: **R\$ R\$ 544.409,76**

Graduação Ead - valor: **R\$ 57.460,30**

Pós-graduação EaD - valor: **R\$ R\$ 133.678,90**

Pós Graduação Presencial - valor: **R\$ R\$ 61.009,17**

Recebimento Repasse UNIDOM– **R\$X 3.137,20**

Recebimento Repasse ENNOR– **R\$X 54.380,88**



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: **Fundo Partidário - FP e Recursos Arrecadados pela Faculdade.**

Despesas com folha de pessoal no ano de 2024 – colaboradores FRB

Salários e ordenados: **R\$ 2.274.351,15**

13º Salários: **R\$ 193.863,70**

Férias: **R\$ 229.839,58**

Vale Transporte: **R\$ 55.110,04**

Vale Alimentação/Refeição: **R\$ 577.521,03**

Tributos Recolhidos:

F.G.T.S: **R\$ 251.649,59**

INSS/IR: **R\$ 1.396.651,66**

PIS: **R\$ 31.491,44**

Rescisão Contratual: **R\$ 154.340,55**

MK JURIS – Preparatório OAB

1ª FASE OAB

O curso oferece uma abordagem abrangente, incluindo fundamentos jurídicos, ética profissional, direitos, prática processual e atuação no âmbito jurídico. Seu objetivo principal é preparar os alunos para a aprovação na 1ª fase do Exame da OAB, bem como capacitá-los com habilidades práticas, como gestão de escritórios de advocacia, marketing jurídico e mediação. Dessa forma, o curso visa não apenas o êxito no exame, mas também o sucesso profissional na advocacia contemporânea. As aulas serão ministradas por professores altamente experientes e renomados no mercado

2ª FASE OAB – Disciplinas: Direito Penal, Tributário e Trabalho

Os cursos de segunda fase para o exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) nas áreas de Direito Civil, Tributário e Penal preparam os alunos tanto para a prova quanto para o mercado de trabalho, fornecendo as ferramentas necessárias para que possam advogar imediatamente após serem inscritos nos quadros da OAB.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

O curso de Direito Civil é ministrado pela renomada professora Camila Ribeiro, utilizando as melhores metodologias pedagógicas, focadas tanto na aprovação quanto na atuação profissional dos futuros advogados.

O curso de Direito Tributário, conduzido pelo requisitado professor Bruno Antunes, adota abordagens pedagógicas voltadas para o sucesso na 2ª fase do exame e na prática profissional.

Já o curso de Direito Penal, sob a orientação do professor Marcelo Carvalho, também utiliza métodos avançados para garantir não só a aprovação no exame, mas a qualificação profissional necessária para a advocacia.

Esses cursos são idealizados para proporcionar uma preparação completa, combinando excelência acadêmica e prática jurídica.

Projeto composto pela Equipe:

Marcelo Carvalho – Coordenador - **(MK JURIS)**

Nathalia Evangelista – assistente de cursos – **(NATHALIA EVANGELISTA SANTOS LOPES)**

12 professores

01 consultora de Vendas

01 assistente de comunicação

01 assistente administrativo

Investimento: **R\$ 535.015,57**

Quantidade alunos 01/01/2024 a 31/12/2024: **344 alunos**

SISTEMAS

Os sistemas contratados pela Faculdade Republicana foram implementados para aprimorar o atendimento aos alunos e otimizar as operações do corpo técnico-administrativo. Esses sistemas incluem:

- **Edusoft Mentor Web:** Empresa de tecnologia com mais de 40 anos de experiência, especializada no desenvolvimento de softwares de gestão educacional. A Edusoft foca em utilizar a tecnologia para alcançar resultados superiores por meio de análise e melhoria contínua.
 - **Investimento R\$ 47.249,28:** Período de 01/01/2024 a 31/12/2024.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- **Minha Biblioteca:** A empresa atua no segmento de disponibilização de acesso a bibliotecas digitais, sendo detentora dos direitos de uso das obras editadas por diversas editoras. A Minha Biblioteca possui os direitos sobre um software destinado a operacionalizar o acesso, por meio de computadores ou dispositivos semelhantes, a uma base de dados contendo essas obras. A licenciada, uma instituição de ensino superior, tem interesse em adquirir acesso temporário e limitado a essa base de dados para uso por seus alunos e funcionários. A Minha Biblioteca, por sua vez, concede uma licença remunerada, não exclusiva e temporária à licenciada para o uso da base de dados, conforme os termos e condições estabelecidos neste acordo.
 - **Investimento R\$ 53.406,00:** Período de 01/01/2024 a 31/12/2024.
- **TeleSapiens:** Plataforma que entrega conteúdos didáticos inovadores e alinhados com as demandas contemporâneas, abrangendo disciplinas de graduação, pós-graduação e cursos técnico-profissionalizantes, utilizando uma ampla gama de recursos digitais para Educação a Distância (EAD).
 - **Investimento R\$ 17.712,00:** Período de 01/01/2024 a 31/12/2024.
- **Adapta:** Oferece análise e implementação da plataforma Moodle, alinhada às metas estratégicas da instituição, visando maximizar a experiência de aprendizado online.
 - **Investimento R\$ 10.323,97:** Período de 01/01/2024 a 31/12/2024.
- **HubSpot:** Fornece software empresarial para marketing, vendas, atendimento ao cliente, gestão de conteúdo, operações e comércio, integrando diferentes áreas da instituição.
 - **Investimento R\$ 138.121,48:** Período de 01/01/2024 a 31/12/2024.

Esses sistemas proporcionam maior eficiência e qualidade no atendimento, contribuindo para a melhoria contínua da experiência acadêmica.

PUBLICIDADE

Uma função eficaz para um outdoor digital deve ser clara, direta e visualmente impactante, garantindo que a mensagem principal seja captada rapidamente por quem passa. Para atingir esse objetivo, a comunicação deve ser pensada para capturar a atenção em poucos segundos, destacando-se no ambiente e transmitindo informações essenciais de forma concisa e memorável.

Em campanhas promocionais, por exemplo, o outdoor digital se destaca ao exibir ofertas, descontos ou condições especiais, como lançamentos de produtos, períodos de matrículas ou



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

promoções sazonais. A simplicidade e o foco nas informações principais ajudam a atrair a atenção do público-alvo, incentivando ações imediatas.

Além disso, o outdoor digital é uma ferramenta poderosa para reforço de marca. Exibindo slogans, imagens impactantes e logotipos, ele pode fortalecer a presença da empresa no mercado, associando-a a valores e características desejadas, como inovação, confiança e qualidade.

Outra função importante é a captação de leads. Utilizando chamadas para ação, QR Codes ou links curtos, o outdoor digital direciona o público para páginas específicas, facilitando a interação e o acesso a mais informações.

Por fim, o outdoor digital também pode desempenhar um papel relevante na comunicação institucional. Mensagens que reforçam a credibilidade da empresa, como prêmios conquistados, depoimentos ou reconhecimentos, são veiculadas de forma estratégica para consolidar a imagem da organização perante o público.

Essas funções mostram a versatilidade do outdoor digital, que pode ser adaptado conforme o contexto e a estratégia de comunicação, tornando-se uma ferramenta indispensável em ações publicitárias dinâmicas e modernas.

A panfletagem exerce um papel fundamental na divulgação de informações de forma direta e abrangente, alcançando um grande número de pessoas em um curto período de tempo. Essa estratégia se destaca por sua eficiência em promover eventos, produtos e serviços, sendo uma ferramenta essencial para anunciar promoções, lançamentos e convites para eventos específicos, especialmente em áreas locais. A distribuição de panfletos em pontos estratégicos contribui significativamente para o aumento do reconhecimento da marca, gerando maior visibilidade e familiaridade, sobretudo em comunidades próximas.

Além disso, a panfletagem atua como um meio eficaz de direcionamento de público, guiando as pessoas para lojas, pontos de venda ou locais de eventos, por meio de informações como endereços e formas de contato. A inclusão de recursos como cupons, códigos QR e descontos exclusivos também possibilita a captação de leads, incentivando o engajamento do público e aumentando as chances de conversão.

Em síntese, a panfletagem se destaca como uma estratégia rápida, acessível e eficiente para comunicar uma mensagem ao público-alvo, sendo especialmente eficaz em campanhas de caráter local.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

O trabalho de publicidade realizado para a Faculdade Republicana é composto pelos investimentos direcionados aos fornecedores, que garantem a execução e divulgação das ações publicitárias da instituição.

Investimento no período 01/01/2024 a 31/12/2024

INSPIRE+: R\$ 41.988,00

FACEBOOK ADS: R\$ 70.900,00

GOOGLE ADS: R\$ 46.400,00

PANFLETAR MARKETING DIVULGACAO E EVENTOS LTDA: R\$ 4.630,00

P.O MIDIA: R\$ 6.600,00

VILLA SERVICOS LTDA: R\$ 5.900,00

VISAO PAINEIS E LUMINOSOS LTDA: R\$ 4.000,00

3DIGITAL PUBLICIDADE IMERSIVA LTDA: R\$ 15.700,00

EVENTOS

Programa Vestibular Bolsa Social

A Bolsa Social é um programa de auxílio aos alunos da Faculdade Republicana que oferta bolsas de estudo para discentes que se enquadrem em condições de vulnerabilidade socioeconômica. Havendo vagas disponíveis, a Faculdade Republicana publica o edital de participação. Todos os alunos que se enquadrem nos critérios definidos podem concorrer a bolsa social que pode chegar a 100% do valor da mensalidade. A Bolsa Social da Faculdade Republicana tem como objetivo alcançar a população em condições de vulnerabilidade econômica, a fim de que todos tenham direito de ter uma educação de qualidade e um diploma de graduação. A Faculdade Republicana realizou, neste mês de agosto, o Vestibular Social para ingresso de novos acadêmicos no curso de Ciência Política com bolsas integrais. O Programa contempla pessoas com renda familiar de até R\$ 3 mil. O resultado final foi divulgado nesta sexta-feira (23). Ao comprovar cumprir os requisitos estabelecidos em edital, Os candidatos às vagas na graduação da Republicana são selecionados para a última etapa que consiste na realização de uma prova escrita e uma dinâmica, ambas realizadas presencialmente na instituição. Fábio Vidal, coordenador acadêmico e do curso de Ciência Política afirma que essa é uma forma de tornar o acesso ao ensino superior ainda mais democrático. "A Faculdade Republicana tem essa visão de incluir a todos. Então, aquela pessoa que já possui o ensino médio, mas por questões financeiras não pode fazer a graduação, ela encontra aqui essa oportunidade". Entre as aprovadas na



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

fase final, a nova aluna Clara Agnes (foto) falou sobre a emoção em se tornar acadêmica. "Estou aqui para garantir meu aprendizado, me esforçar bastante e aprender tudo que a ciência política pode me ensinar. Acredito que essa área vai me dar grandes possibilidades".

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Apresentação da Faculdade e Mega Vestibular

Objetivo: Reunião com líderes de instituição religiosa, responsáveis por grupos no Distrito Federal para apresentar a faculdade, promover os cursos de Direito e Ciência Política para os voluntários dos grupos e agendar o Mega Vestibular

Meta: Agendar mega vestibular com os participantes dos grupos para alcance de novos alunos para esta IES

Público-alvo: Responsáveis de grupos de instituição religiosa

Total de participantes: 30

Data: 18/01/24 - 2horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 494,80

Reunião do Colegiado

Objetivo: Reunião de Colegiado com os professores de Ciência Política e Direito

Meta: Reunião para orientar os professores sobre os principais procedimentos desta IES, bem como apresentação dos colaboradores de apoio ao desenvolvimento das atividades.

Público-alvo: Responsáveis de grupos de instituição religiosa

Total de participantes: professores

Data: 07/02/24 - 3horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 244,00

Acolhimento dos Alunos

Objetivo: Recepção dos alunos 01.2024

Meta: Agendar mega vestibular com os participantes dos grupos para alcance de novos alunos para esta IES

Público-alvo: Acolher os alunos com palestra sobre o equilíbrio entre vida acadêmica e saúde mental/emocional.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Total de participantes: 36

Data: 19/02/24 - 1 hora e 30 minutos

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 13.400,00

Acolhimentos dos Alunos Ead

Objetivo: Recepção dos alunos EAD 01.2024

Meta: Acolher os alunos EAD com as boas-vindas, especificidades do curso, orientações sobre a Faculdade e área do aluno.

Público-alvo: Alunos desta IES - Modalidade EAD

Total de participantes: aberto ao público

Data: 20/02/24 - 1 hora

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Acolhimento Time Republicana

Objetivo: Acolhimento aos colaboradores da Faculdade Republicana

Meta: Dinâmica e palestra de acolhimento e integração aos colaboradores.

Público-alvo: Colaboradores desta IES

Total de participantes: 32

Data: 22/02/24 - 2 horas e 30 minutos

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 1.068,99

Aula Magna Ciência Política

Objetivo: Aula Magna de Ciência Política

Meta: Orientar os discentes e possíveis candidatos ao curso de Ciência Política sobre a importância do profissional no mercado.

Público-alvo: Alunos desta IES - Modalidade EAD

Total de participantes: 28

Data: 05/03/24 - 2 horas e 30 minutos

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Aula Magna Direito

Objetivo: Aula Magna de Direito

Meta: Orientar os discentes e possíveis candidatos ao curso de Direito quanto ao tema Capitalismo Humanista

Público-alvo: Alunos desta IES e Interessados no curso de Direito

Total de participantes: 91

Data: 11/03/24 - 2 horas e 30 minutos

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 7.880,00

Despedida Atores

Objetivo: Despedida dos atores que utilizaram o espaço da Faculdade como cenário de gravação

Meta: Despedida dos atores que utilizaram o espaço da Faculdade como cenário de gravação a fim de divulgação da Faculdade em mídias sociais

Público-alvo: Atores que utilizaram as dependências da Faculdade como cenário de gravação.

Total de participantes: 15

Data: 19/03/24 - 1 hora

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Palestra A Contemporaneidade na Obra de Maquiavel na Ciência Política

Objetivo: Aula da Pós-graduação em Gestão Pública, sobre MROSC – Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil II

Meta: Aula de Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil II

Público-alvo: Alunos desta IES do curso de Pós-graduação

Total de participantes: 12

Data: 07/05/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Jurispower

Objetivo: Projeto do curso de direito que visa integrar as matérias lecionadas no 2º e 3º semestre

Meta: Apresentação de trabalhos acadêmicos

Público-alvo: Alunos desta IES do 2º e 3º Semestre do curso de Direito

Total de participantes: 57

Data: 21/05/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Palestra Debatendo o Tráfico de Pessoas

Objetivo: Palestra e Lançamento do livro Debatendo o Tráfico de Pessoas

Meta: Discursar sobre os principais aspectos do tráfico de pessoas e autógrafo do livro citado em palestra

Público-alvo: Alunos do curso de Direito desta IES, bem como público externo

Total de participantes: 93

Data: 10/04/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 320,00

Formatura de Ciência Política

Objetivo: Solenidade de formatura, outorga de grau dos alunos de Ciência Política

Meta: Solenidade de outorga de grau e festiva dos formandos em Ciência Política

Público-alvo: Formandos de Ciência Política, alunos, professores e convidados

Total de participantes: formandos

Data: 12/04/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 11.385,65

Comissão Simulada

Objetivo: Atividade do curso de Ciência Política

Meta: Atividade do curso de Ciência Política de comissão simulada sobre a legalização do aborto

Público-alvo: Alunos desta IES do 1º semestre do curso de Ciência Política



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Total de participantes: 37

Data: 04/06/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 220,00

Inteligência Artificial na Adm. Publica – GovTech

Objetivo: Palestra GovTech com o tema A Inteligência Artificial na Administração Pública

Meta: Orientar os alunos de Ciência Política a respeito do uso da Inteligência Artificial na Administração Pública

Público-alvo: Alunos do 1º e 2º semestre do curso de Ciência Política

Total de participantes: 27

Data: 11/06/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Tribunal Simulado

Objetivo: Atividade do curso de Direito

Meta: Atividade do curso de Direito em formato de Tribunal Simulado a fim de avaliar questões propostas de forma sociológica

Público-alvo: Alunos do 1º Semestre de Direito desta IES

Total de participantes: 44

Data: 13/06/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 190,00

O Risco do avanço do IA para advogado do futuro – GovTech

Objetivo: Palestra GovTech com o tema O risco do avanço da IA para o advogado do futuro

Meta: Orientar aos alunos do curso de Direito a respeito do avanço da Inteligência Artificial

Público-alvo: Alunos do 1º Semestre do curso de Direito desta IES

Total de participantes: 21

Data: 26/06/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Campanha Gasalho



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Objetivo: Arrecadar e doar agasalhos para pessoas em situação de rua

Meta: Doação de agasalhos

Público-alvo: Colaboradores e alunos desta IES, e beneficiados

Total de participantes: 44

Data: 28/06/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 216,00

Solenidade de Encerramento do curso Advocacia na Prática

Objetivo: Solenidade de encerramento do curso Advocacia na Prática

Meta: Solenidade de encerramento do curso Advocacia na Prática

Público-alvo: Participantes do curso Advocacia na Prática e convidados

Total de participantes: 30

Data: 12/07/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 10.050,00

Reunião de Colegiado com os professores de Ciência Política e Direito

Objetivo: Reunião de Colegiado com os professores de Ciência Política e Direito

Meta: Reunião para orientar os professores sobre os principais procedimentos desta IES, bem como apresentação dos colaboradores de apoio ao desenvolvimento das atividades.

Público-alvo: Professores desta IES

Total de participantes: 44

Data: 01/08/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

Acolhimento dos Calouros

Objetivo: Recepção dos alunos 01.2024

Meta: Acolher os alunos com palestra sobre o equilíbrio entre vida acadêmica e saúde mental/emocional.

Público-alvo: Alunos desta IES

Total de participantes: 36

Data: 05/08/24 - 1 hora



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 3.850,00

Aniversário 5 anos Faculdade Republicana

Objetivo: Comemoração de 5 anos de Faculdade Republicana

Meta: Comemoração de 5 anos de Faculdade Republicana

Público-alvo: Alunos, colaboradores e professores presentes na IES no dia 16/08/24

Total de participantes: 260

Data: 16/08/24 - 2 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.321,80

Palestra A imagem da China, América Latina x Sudoeste Asiático

Objetivo: Palestra sobre a imagem da China América Latina x Sudeste Asiático

Meta: Conscientizar os alunos a respeito da relação chinesa e americana

Total de participantes: 50

Data: 28/08/24 - 3 horas

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: sem custos financeiros

DESCRIÇÃO DOS PROJETOS OU ATIVIDADES DESENVOLVIDOS

ATIVIDADE II

1. Marketing Eleitoral – São Paulo

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Gilmar Arruda - Marketing Eleitoral

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: A palestra Marketing Eleitoral, realizada na cidade Campinas apresentar uma ampla visão das etapas do planejamento de um projeto político eleitoral vitorioso com ênfase na comunicação política no ambiente digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a Prefeitos(a), Vereadores(a) e equipes de apoio



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

inscritos: 312

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 01/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

27- Fotografo Sênior

03 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 11.984,75

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

2. Capacitação dos assessores do Estado de São Paulo

Parceria: Subseção SP



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Danielle Salomão e Mariana Pimentel

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: Capacitação para assessores ligados à sigla, com o objetivo de fortalecer o conhecimento e a capacidade de atuação desses profissionais e contribuir com o desenvolvimento dos municípios brasileiros, oferecendo apoio técnico e orientação para que os gestores possam alcançar seus objetivos em prol da qualidade de vida da população

Público-alvo: Assessores dos Deputados Estaduais do Republicanos

inscritos: 10

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 29/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

28- Fotografo Sênior

04 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 24.217,72

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Salomão e Pimentel Consultoria em Gestão Municipal LTDA - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

3. Capacitação dos coordenadores do Estado de São Paulo

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Danielle Salomão e Mariana Pimentel

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: capacitação para coordenadores ligados à sigla, com o objetivo de fortalecer o conhecimento e a capacidade de atuação desses profissionais e contribuir com o desenvolvimento dos municípios brasileiros, oferecendo apoio técnico e orientação para que os gestores possam alcançar seus objetivos em prol da qualidade de vida da população

Público-alvo: Coordenadores do Republicanos

inscritos: 39

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 29/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

29- Fotografo Sênior

05 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0



Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 857,74

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Salomão e Pimentel Consultoria em Gestão Municipal LTDA - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

4. Marketing Eleitoral; Itapira

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Gilmar Arruda - Marketing Eleitoral

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: A palestra Marketing Eleitoral, realizada na cidade Campinas apresentar uma ampla visão das etapas do planejamento de um projeto político eleitoral vitorioso com ênfase na comunicação política no ambiente digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a Prefeitos(a), Vereadores(a) e equipes de apoio

inscritos: 160

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Data: 02/03/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

30- Fotógrafo Sênior

06 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 9.608,90

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

5. Marketing Eleitoral - Limeira

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Alan Ribeiro - Marketing Eleitoral



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: A palestra Marketing Eleitoral, realizada na cidade Campinas apresentar uma ampla visão das etapas do planejamento de um projeto político eleitoral vitorioso com ênfase na comunicação política no ambiente digital.

Público-alvo: Pré-candidatos a Prefeitos(a), Vereadores(a) e equipes de apoio
inscritos: 160

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 19/03/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

31- Fotografo Sênior

07 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 3.077,19

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

6. Discurso vencedor para as eleições de 2024

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Danielle Salomão e Mariana Pimentel

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: tem como objetivo preparar os participantes para uma comunicação efetiva durante a campanha eleitoral, sendo apresentadas técnicas para construir discursos impactantes e persuasivos, capazes de conquistar eleitores e destacar os pré-candidatos em meio à competição política **Público-alvo:** pré-candidatos e equipes

inscritos: 48

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 12/04/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

32- Fotografo Sênior

08 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 1.852,69

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Salomão e Pimentel Consultoria em Gestão Municipal LTDA - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

7. Formação Política

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Gilmar Arruda

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: objetivo fornecer aos participantes a percepção sobre como um partido político opera e, ainda, como ele pode trazer melhorias significativas para o dia a dia das comunidades por meio de seus representantes e agentes

Público-alvo: pré-candidatos e equipes

inscritos: 62

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 12/04/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Coordenadora de Comunicação

33- Fotografo Sênior

09 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 10.898,52

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

8. Marketing Eleitoral - Osasco

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Alan Ribeiro

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: O marketing eleitoral e as estratégias de uso das redes sociais em época da eleição, para que a mensagem dos candidatos alcance o maior número de pessoas por meio das mídias sociais, abordando temas importantes para o sucesso das campanhas eleitorais, oferecendo estratégias práticas para os presentes

Público-alvo: pré-candidatos à prefeitura, vereadores e equipes de apoio



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

inscritos: 135

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 02/05/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

34- Fotografo Sênior

10 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 15.348,11

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

9. Liderança

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Alan Ribeiro

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: O encontro proporcionará insights sobre a formação de novos líderes, oferecendo instrumentos teóricos e práticos nas áreas que envolvem a atividade política

Público-alvo: filiados aos republicanos

inscritos: 40

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 06/05/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

35- Fotografo Sênior

11 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.061,58

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

10. Marketing Eleitoral - Piracicaba

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Alan Ribeiro

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: O marketing eleitoral e as estratégias de uso das redes sociais em época da eleição, para que a mensagem dos candidatos alcance o maior número de pessoas por meio das mídias sociais, abordando temas importantes para o sucesso das campanhas eleitorais, oferecendo estratégias práticas para os presentes

Público-alvo: filiados aos republicanos

inscritos: 66

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 04/06/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

36- Fotografo Sênior

12 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 1.583,49



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Ar Gestão e Comunicação Profissional Aplicada Ltda;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

11. Marketing Eleitoral - Americana

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Gilmar Arruda

Carga Horária: 02:00 horas

Descrição: O marketing eleitoral e as estratégia de uso das redes sociais em época da eleição, para que a mensagem dos candidatos alcance o maior número de pessoas por meio das mídias sociais, abordando temas importantes para o sucesso das campanhas eleitorais, oferecendo estratégias práticas para os presentes

Público-alvo: pré-candidatos a prefeitura, vereadores e equipes de apoio

inscritos: 130

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 17/06/2024



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

37- Fotografo Sênior

13 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.726,49

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

12. Marketing Eleitoral - Itupeva

Parceria: Subseção SP

Modalidade: Presencial

PALESTRANTES: Gilmar Arruda

Carga Horária: 02:00 horas



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Descrição: O marketing eleitoral e as estratégias de uso das redes sociais em época da eleição, para que a mensagem dos candidatos alcance o maior número de pessoas por meio das mídias sociais, abordando temas importantes para o sucesso das campanhas eleitorais, oferecendo estratégias práticas para os presentes

Público-alvo: pré-candidatos a prefeitura, vereadores e equipes de apoio

inscritos: 130

Local: Av. Lix da Cunha, 103 - Campinas - São Paulo/SP

Data: 18/06/2024

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora de Comunicação

38- Fotografo Sênior

14 Jornalista Pleno

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 1.228.82

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

DESCRIÇÃO DOS PROJETOS OU ATIVIDADES DESENVOLVIDOS
ATIVIDADE III

1. A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO PARA O FOMENTO DE EMPREGO E RENDA

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Alessandra Oeiras

Carga Horária: 04:00 horas

Descrição: Pretende-se abordar como a participação ativa das mulheres no empreendedorismo pode contribuir para o desenvolvimento econômico local, promovendo oportunidade de trabalho e fortalecimento a sustentabilidade financeira dessas comunidades

Público-alvo: Mulheres que vivem em comunidades, o que pode incluir uma variedade de perfis socioeconômicos, culturais e demográficos.

inscritos: 36

Local: FRB - Belém - PA

Data: 20/01/2024

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora da Subseção PA

Nº de Voluntários: 1

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Leny Bernardo dos Santos GARLA Pereira da Silva – presta serviços de apoio administrativo na subseção do Belém/PA.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

2.INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA POLÍTICA

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Aristides F. Hage

Carga Horária: 03 horas

Descrição: Explorar o uso da inteligência artificial, especificamente o chat GPT, na política focando no desenvolvimento de planos de campanha e interação aprimorada com eleitores para otimizar as estratégias políticas durante as campanhas.

Público-alvo: Pré-candidatos e assessores parlamentares

Publico Alvo: Pré-candidatos e assessores parlamentares

inscritos: 148

Local: FRB - Belém - PA

Data: 03/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 5



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora da Subseção PA

Nº de Voluntários: 1

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Leny Bernardo dos Santos GARLA Pereira da Silva – presta serviços de apoio administrativo na subseção do Belém/PA.

3.PALESTRA POLÍTICA - MARKETING ELEITORAL

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Gilmar Arruda

Carga Horária 04: horas

Descrição: Abordar estratégias e práticas relacionada ao MKTG político. Pretende-se fornecer insights sobre como construir e comunicar efetivamente a imagem de candidatos, engajar eleitos, e utilizar ferramentas contemporâneas de marketing para alcançar metas políticas específicas.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: Pré-candidatos e assessores parlamentares

inscritos: 157

Local: FRB - Belém - PA

Data: 17/02/2024

Nº de Empregados Vinculados: 5

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora da Subseção PA

Nº de Voluntários: 0

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.253,42

- **Observações:** Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.
 - BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
 - CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
 - Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
 - Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
 - Leny Bernardo dos Santos GARLA Pereira da Silva – presta serviços de apoio administrativo na subseção do Belém/PA;
 - Arruda de Souza Marketing Político e Eleitoral – Palestrante.

4. PALESTRA POLÍTICA JUVENTUDE CIDADÃ

Modalidade: Presencial



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

PALESTRANTE: Renata Hage

Carga Horária: 04 horas

Descrição: Motivar os jovens a compreenderem a relevância do seu papel na sociedade, estimulando o engajamento cívico, a cidadania, a consciência política e a participação ativa em questões que impactam o bem-estar coletivo.

Público-alvo: aberta a jovens da SEDUC

inscritos: 94

Local: FRB - Belém - PA

Data: 06/03/2024

Nº de Empregados Vinculados: 5

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Coordenadora da Subseção PA

Nº de Voluntários: 1

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Leny Bernardo dos Santos GARLA Pereira da Silva – presta serviços de apoio administrativo na subseção do Belém/PA.

5. PALESTRA POLÍTICA - EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Modalidade: Presencial

PALESTRANTE: Márcia Marques

Carga Horária: 04 horas

Descrição: A importância de formar estratégia sustentáveis e replicáveis, garantindo o impacto positivo na sociedade.

Público-alvo: Homens e mulheres na faixa etária de 30 a 60 anos

inscritos: 25

Local: FRB - Belém - PA

Data: 11/05/2024

Nº de Empregados Vinculados: 05

- 01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos
- 01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados
- 01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso
- 01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso
- 01 – Coordenadora da Subseção PA

Nº de Voluntários: 1

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- CONNECT FILMES -Produção de Filmes e Publicidade Eirelli- que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Leny Bernardo dos Santos GARLA Pereira da Silva – presta serviços de apoio administrativo na subseção do Belém/PA.

5 - RELAÇÃO E VALOR DOS BENEFÍCIOS TRIBUTÁRIOS RECEBIDOS DO PODER PÚBLICO

VEÍCULOS

Nº	MARCA	MODELO	PLACA	VALOR R\$	IPVA 3,5
	Volkswagen	VOYAGE 1.6L MB5	REM-8C54	54.864,00	1.920,24
	Volkswagen	Virtus 1.0 200TSI Confortline	PBO-0299	72.817,00	2.548,59
	Volkswagen	VIRTUS CL AC	SSF-1A19	112.491,00	3.937,18
	Volkswagen	VIRTUS CL AC	SSF-1A23	112.491,00	3.937,18
				TOTAL	R\$ 12.343,19

6 - DESCRIÇÃO DAS PARCERIAS E CONTRATOS PÚBLICOS CELEBRADOS

Não houve.

7 - DESCRIÇÃO DOS RECURSOS DO FUNDO PARTIDÁRIO – ESSE ITEM NÃO ESTÁ NA NOVA PORTARIA

DATA	AGREMIACÃO	CNPJ	Valor R\$
JANEIRO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.393.584,24
FEVEREIRO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.393.584,24



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

MARÇO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 360.891,62 R\$ 1.500.194,77
ABRIL	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.511.553,11
MAIO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.567.102,76
JUNHO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.554.834,13
JULHO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.485.067,54
AGOSTO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.501.056,41
SETEMBRO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.507.714,03
OUTUBRO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.497.655,80
NOVEMBRO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.461.109,66
DEZEMBRO	Diretório Nacional - Republicanos	07.665.132/0001-81	R\$ 1.425.204,79
TOTAL DAS RECEITAS DO FUNDO PARTIDÁRIO			R\$ 16.734.348,30

Declaro que são verdadeiras as informações acima e que estou ciente das penalidades imputáveis pelo Código Penal, no caso de falsificação documental.

Brasília-DF, 31 de maio de 2025.

Assinatura ou Certificação Digital
Representante Legal