



ANEXO III
(PORTARIA PJFEIS Nº 85, DE 31 DE MARÇO DE 2023)
RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO DE ATIVIDADES

1 - INFORMAÇÕES GERAIS

Período do Relatório: 01/01/2022 a 31/12/2022

Nome da Instituição: FUNDAÇÃO REPUBLICANA BRASILEIRA

CNPJ: 08.840.064/0001-02 **Tipo de Pessoa Jurídica:** Fundação Partidária

Estatuto Social registrado no Cartório: 09/04/2007

Número do Registro: 00008160 **Livro/Folha:** Livro n. A-18

2 - DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS OU FINALIDADES SOCIAIS ESTATUTÁRIAS

- Pesquisa, doutrina e educação política, admitindo quantos se voltem, com reconhecido merecimento, ao trato das ciências humanas e sociais ou de expressões da cultura;
- Constituir-se em redutos e centro básico de documentação, elaboração, comunicação e expressão da cultura política e científica;
- Voltar-se permanentemente para as necessidades do povo e seu desenvolvimento político e cultural, reconhecendo ser ele o elemento fundamental da existência do país como nação, e estimulando a preservação de valores culturais representativos da gente brasileira;
- Favorecer a atividade política orientada pelo respeito à ética e à defesa dos interesses nacionais;
- Contribuir com o aprimoramento da língua nacional e estrangeira;
- Manter intercâmbio cultural nacional e internacional.



3 - DESCRIÇÃO DAS UNIDADES DE ATENDIMENTO

UNIDADE DE ATENDIMENTO I:

Nome Fantasia: Fundação Republicana Brasileira - FRB

Situação Jurídica da Unidade: Matriz

CNPJ: 08.840.064/0001-02

Endereço: SEP Sul, Trecho 713/913, Lote E, 2º andar- Edifício CNC Trade
Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70390-135

UNIDADE DE ATENDIMENTO II:

Nome Fantasia: Fundação Republicana Brasileira - FRB (Subseção/São Paulo)

Situação Jurídica da Unidade: Subseção

CNPJ: 08.840.064/0001-02

Endereço: Avenida Indianópolis, 2025 Planalto Paulista
São Paulo/SP, CEP 04063-003

4 - DESCRIÇÃO DOS PROJETOS OU ATIVIDADES DESENVOLVIDOS

UNIDADE DE ATENDIMENTO I:

- Curso de Idiomas – Inglês e Espanhol;
- Curso de Política EaD;
- Curso de Finanças Pessoais EaD;
- Escola de Formação de Candidatas Republicanas;
- Curso Preparatório para Pré-Candidatos;

- Evento:
 - Live em Comemoração aos 15 anos da FRB;
 - 200 Anos da Independência do Brasil;
 - Lógicas, Táticas e Estratégias Para as Eleições de 2022;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Eleições 2022 Desafios da Comunicação e Motivação de Dirigentes e Líderes
- 200 Anos de Independência – Reflexões Sobre o Futuro do Brasil;
- Palestra “Outubro Rosa”;
- Palestra “Novembro Azul”;
- Live FRB TALK.
- Workshop Eleitoral 2022:
 - Curso de Oratória;
 - Política Pra Quê?;
 - Marketing Político;
 - Sistema Eleitoral;
 - Propaganda Eleitoral – Pré-Campanha;
 - Mulher e a Política;
 - Prestação de Contas;
 - LGPD;
 - Propaganda Eleitoral – Campanha.
- Participações:
 - Encontro Regional do Idoso;
 - Lógicas, Táticas e Estratégias Institucionais, Políticas e Eleitorais no estado Roraima;
- Treinamentos e Capacitações:
 - Ferramenta Asana;
 - Ferramenta Microsoft;
 - Facilities na era 4.0
- Programa de Feedbacks;
- Processo Seletivo;
- Plano de Cargos e Salários;
- NEP – Núcleo de Estudos e Pesquisa;
- CAM - Centro de Apoio aos Municípios;
- Faculdade Republicana.



UNIDADE DE ATENDIMENTO II:

- Curso de Política on-line (ao vivo);
- Curso de Inglês e Espanhol;
- Evento:
 - Outubro Rosa;
 - Novembro Azul.

DESCRIÇÃO DOS PROJETOS OU ATIVIDADES DESENVOLVIDOS
ATIVIDADE I

● **CURSO DE IDIOMAS (INGLÊS E ESPANHOL)**

Modalidade: Presencial - devido a pandemia da Covid-19, as aulas foram transferidas para o formato on-line (ao vivo), e apenas eventos foram realizados de forma presencial, a apresentação do Projeto Cultural e a Cerimônia de Encerramento dos Cursos.

Objetivo: Aulas dinâmicas com atividades orais, de compreensão, dramatizações, interpretações de músicas, textos, livros, reportagens, filmes e atividades gramaticais e conversação.

Meta: Proporcionar aos estudantes a oportunidade de manter-se atualizados, promover o crescimento individual e facilitar o alcance dos objetivos, tornando-os capazes de manter uma conversação em língua inglesa e espanhola. Contribuir para oportunizar a inserção no mercado de trabalho para os cargos que exijam o conhecimento da língua estrangeira.

Período de Realização: De 10/02/2021 a 12/12/2022

Público-alvo: Qualquer membro da sociedade a partir de 16 anos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 235 matriculados e 39 certificados.

Em obediência ao decreto de combate ao Covid-19, foi necessário adaptar as aulas na modalidade on-line (ao vivo). Dessa forma, muitos alunos não conseguiram se adaptar, ocorrendo assim um número elevado de evasão.

Nº de Empregados Vinculados: 07

01 - Instrutor de Inglês - ministrar as aulas de inglês

01 - Instrutor de Espanhol - ministrar as aulas de espanhol

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização de documentos dos alunos

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 - Fotógrafo Sênior - Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 07

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$6.985,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente aos cursos de Idiomas (Inglês e Espanhol), por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- EDN Produções LTDA - que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Roberta Guerra Maia 02843309492, que presta serviços apoio administrativo na coordenação dos cursos de idiomas da FRB;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

Bolsa de Estudos

Idioma	Valor Mensal da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total (Por idioma)
Inglês	R\$188,90	23	09	R\$1.700,10	R\$39.102,30
Espanhol	R\$188,90	16	09	R\$1.700,10	R\$27.201,60
Valor Total de Bolsas					R\$ 62.903,70



CURSO DE POLÍTICA

Modalidade: EaD

Objetivo: Promover o necessário debate sobre temas que afetam o desenvolvimento da nossa sociedade no campo ético e político.

Meta: Conhecer e respeitar os valores democráticos, éticos e republicanos do nosso país. Participar, acompanhar e propor as atividades políticas e comunitárias desenvolvidas pelo partido.

Período de Realização:

> EaD do dia 20/03/2022 a 31/12/2022 com duração de 20h;

Público-alvo: Qualquer membro da sociedade a partir de 16 anos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: EaD: **462**

Nº de Empregados Vinculados: **05**

01 – Analista Administrativo Pleno – Organização do curso

01 – Analista Administrativo Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários: **0**

Nº Total de Colaboradores: **05**

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: **R\$ 0,00**

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente aos cursos de política, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços especializados de consultoria e pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de formação política e Tutoria do curso de Política EaD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **CURSO de Finanças Pessoais EaD**

Modalidade: EaD

Objetivo: Através de um planejamento financeiro pessoal, desenvolver a autogestão, levando o cidadão a entender o significado e a importância na prática de se poupar, economizar e investir e os melhores caminhos a se percorrer e obter resultados positivos.

Meta: Levar o curso a todo cidadão a planejamento financeiro pessoal

Período de Realização: De 08/03/2022 a 31/12/2022 com duração de 35h.

Público-alvo Para todo cidadão que deseja manter as finanças pessoais de forma saudável e com condições de superar aqueles momentos de aperto, além de se preparar para outras conquistas.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: EaD: 194

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno – Tutoria para uso da plataforma e Emissão de certificados

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 06



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$00,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

● **ESCOLA DE FORMAÇÃO DE CANDIDATAS REPUBLICANAS**

Modalidade: EAD

Objetivo: a proposta do curso foi levar ideias e estratégias para que elas cumpram sua função na estratégia eleitoral. Para isso, devendo passar pelos pontos que o curso abordou como: público, objetivo, canais, frequência de publicação, conteúdo e monitoramento dos resultados.

Meta: Proporcionar o conhecimento dos diversos cenários eleitorais para as candidatas Republicanas. Estando nossas candidatas atualizadas com as constantes mudanças de perfis de público e cenário político sabendo conduzir uma campanha eleitoral. Sendo esse conhecimento um dos requisitos fundamentais.

Período de Realização: De 14/03/2022 a 30/10/2022 com duração de 35h

Público-alvo: Mulheres/candidatas/pré-candidatas.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 260

Nº de Empregados Vinculados: 03

01 – Analista Administrativo Pleno – Suporte na Plataforma EaD

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 03

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 50.000,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

● **CURSO PREPARATÓRIO PARA PRÉ-CANDIDATOS**

Modalidade: PRESENCIAL

Objetivo: Preparar os pré-candidatos, assessores, contadores, advogados para estarem preparados para as eleições de 2022. Reforçando a importância de estarem atentos a prestação de contas da campanha às orientações referentes ao direito eleitoral digital, exibindo as diversas possibilidades que o avanço tecnológico traz e os cuidados ao utilizá-las.

Meta: A formação é voltada para pré-candidatos, assessores de comunicação, parlamentares, profissionais de Relações Públicas e demais interessados em aperfeiçoar suas habilidades comunicacionais junto a pequenas e grandes audiências.

Período de Realização: De 20/06/2022 a 21/06/2022 com duração de 12h

Público-alvo: Público em geral dos pré-candidatos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 597

Nº de Empregados Vinculados: 03



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Analista Administrativo Pleno – Suporte na Plataforma EaD

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 03

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 30.390,32

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

EVENTOS

● LIVE EM COMEMORAÇÃO AOS 15 ANOS DA FRB

Modalidade: EAD

Objetivo Instituída em março de 2007, a Fundação Republicana Brasileira (FRB) comemorou seus 15 anos de atividades ininterruptas à população com uma transmissão ao vivo produzida no estúdio montado no auditório José Alencar, em sua sede oficial, localizada no Complexo Republicano – inaugurado em 2019 na capital federal.

Meta: O objetivo foi apresentar ao público todas as ações e projetos já realizados pela instituição e mostrar que continuamos trabalhando para levar a conscientização e educação política para a população brasileira.

Período de Realização: De 08/03/2022 com duração de 1h e 30 minutos



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: Live aberta para todos os públicos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 93

Nº de Empregados Vinculados: 03

01 – Analista Administrativo Pleno - Suporte na Plataforma EaD

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 03

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 37.753,02

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros;
- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **200 Anos da Independência do Brasil**

Modalidade: Presencial

Objetivo: Em 2022, o Brasil comemora os 200 anos de sua independência política. Diante da data comemorativa, a Fundação Republicana Brasileira – FRB, a Faculdade Republicana e o Republicanos/PA, veem a oportunidade de discutir o futuro do país e, principalmente, a pauta liberal-conservadora. Entendemos que estudar e aprender com o passado é essencial para traçarmos os planos e metas do



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Brasil que desejamos legar para os próximos duzentos anos. O intuito é de fortalecermos as pautas que norteiam o nosso entendimento sobre os rumos do país e como forma de fortalecer o discurso e as bandeiras republicanas, tão essenciais para o desenvolvimento da nação.

Meta: Fomentar o discurso de defesa da pauta liberal, fomentar o discurso de defesa da pauta conservadora e Unir o pensamento republicano em pautas comuns e afinar o entendimento e a compreensão do país que queremos

Período de Realização: 21/05/2022 com duração de 11h e 30 minutos

Público-alvo: O curso foi aberto para pessoas, entre lideranças, autoridades e parlamentares do partido Republicanos do Pará.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 322

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$39.023,75

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Lógicas, Táticas e Estratégias para as Eleições de 2022**

Modalidade: Presencial e on-line

Objetivo: Instigar os cidadãos e debater assuntos como capacitação e conscientização política.

Meta: Aprender sobre temas relacionados às eleições 2022

Período de Realização: 28/05/2022. Duração 3 horas

Público-alvo: Aos agentes públicos, futuros gestores do ramo de comunicação

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 86

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro no período. A Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Eleições 2022 Desafios da Comunicação e Motivação de Dirigentes e Líderes**

Modalidade: Presencial

Objetivo: foi abordar temas principais que englobaram a política e a economia, como a pandemia, as redes sociais, as mudanças e formas de comunicar, que impactaram muito, e tentar restabelecer o link que possuímos com o eleitor foram alguns dos desafios essenciais que tratamos e que os profissionais de comunicação têm em frente.

Meta: Aprender sobre temas relacionados às eleições 2022

Período de Realização: Dia 18/06/2022 com duração de 4h.

Público-alvo: Aos agentes públicos, futuros gestores do ramo de comunicação, candidatos e pré-candidatas as eleições 2022

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 248

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Júnior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 06



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 12.978,08

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Eleições 2022 Desafios da Comunicação e Motivação de Dirigentes e Líderes**

Modalidade: Presencial

Objetivo: foi abordar temas específicos para a preparação dos candidatos para a realização do pleito eleitoral e falar a respeito do desafio de novos líderes, foi falado acerca das mudanças nas formas de comunicação e sobre a importância de saber como falar com o seu público para estabelecer uma comunicação eficaz, pois há diferentes formas de abordagem e de se comunicar de acordo com cada público.

Meta: Aprender sobre temas relacionados às eleições 2022

Período de Realização: Dia 09/07/2022 com duração de 6h.

Público-alvo: Aos agentes públicos, futuros gestores do ramo de comunicação,

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 424

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Júnior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 06

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.980,96

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário

● **200 Anos de Independência – Reflexões Sobre o Futuro do Brasil**

Modalidade: Presencial

Objetivo: O objetivo da é debater sobre as lições do passado e o que queremos para um Brasil do presente e futuro.

Meta: trazer reflexões sobre a história política brasileira.

Período de Realização: Dia 16/09/2022 com duração de 3h.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: O público foi fechado para o grupo de excursão de vários estados do país.: SP, RS, MG e PR,

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 214

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Júnior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 06

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- **Outubro Rosa**

Modalidade: Presencial

Objetivo: A relevância da nutrição. “Vários fatores podem influenciar no câncer de mama, como a má alimentação, sedentarismo, obesidade, menopausa tardia, má qualidade de sono, alto nível de estresse e fatores genéticos.

Meta: prevenção da doença e a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama.

Período de Realização: Dia 18/10/2022 com duração de 1h.

Público-alvo: Público Feminino

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 43

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Júnior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 06

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Novembro Azul**

Modalidade: Presencial

Objetivo: O objetivo da palestra foi conscientizar os homens sobre a importância dos exames preventivos contra o câncer de próstata

Meta: prevenção da doença e a importância do diagnóstico precoce.

Período de Realização: Dia 23/11/2022 com duração de 1h.

Público-alvo: Público Masculino

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 37

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Júnior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 06

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário

- **Live FRB TALK**

Modalidade: On-line

Objetivo: Massificar a discursão promovida pela COP 27, tornar a linguagem técnica mais acessível aos diferentes públicos da sociedade.

Meta: prevenção da doença e a importância do diagnóstico precoce.

Período de Realização: Dia 23/11/2022 com duração de 3h.

Público-alvo: A live foi aberta a toda população

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 38

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do curso

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

01 – Jornalista Sênior – Cobertura jornalística do curso

01 – Jornalista Júnior – Cobertura jornalística do curso

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 06

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário

WORKSHOP ELEITORAL 2022

- **Oratória**

Modalidade: Ead

Objetivo: desenvolver, por meio de metodologia moderna e participativa, competências de como falar com naturalidade e improviso, conseguir o envolvimento dos participantes, organizar melhor as ideias ao falar, usar a seu favor o tom, a dicção e a impostação de voz, proporcionando ao aluno aplicar a oratória para se comunicar melhor com o público, realizar reuniões, diálogos, apresentações, palestras, aulas e atendimento a clientes.

Meta: Aperfeiçoar habilidade comunicação junto a pequenas e grandes audiências.

Período de Realização: Dia 25/04/2022 a 30/10/2022 com duração de 3h.

Público-alvo: A formação é voltada para pré-candidatos, assessores de comunicação, parlamentares, profissionais de Relações Públicas e demais interessados.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 1.226

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 8.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções LTDA, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Político Pra Quê?**

Modalidade: Ead

Objetivo: Conhecer os diversos cenários eleitorais. Atualizar-se com as constantes mudanças de perfis de público e saber conduzir uma campanha eleitoral são requisitos fundamentais para o profissional atuante do ramo de comunicação. O Curso de Marketing Político explora técnicas atualizadas que auxiliam a coordenação de elementos essenciais na atividade política, desde firmar marca e



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

posicionamento, a administrar redes sociais e conciliar o digital com lições primordiais do Marketing no dia a dia. Curso 100% gratuito e on-line.

Meta: Aperfeiçoar seus conhecimentos nos assuntos base da construção da política democrática sofrendo, na maioria dos casos, dentro do âmbito familiar.

Período de Realização: Dia 02/05/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h.

Público-alvo: A formação é voltada para pré-candidatos, assessores, parlamentares e demais interessados.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 181

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções LTDA, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Marketing Político**

Modalidade: Ead

Objetivo: É conhecer os diversos cenários eleitorais. Atualizar-se com as constantes mudanças de perfis de público e saber conduzir uma campanha eleitoral são requisitos fundamentais para o profissional atuante do ramo de comunicação. O Curso de Marketing Político explora técnicas atualizadas que auxiliam a coordenação de elementos essenciais na atividade política, desde firmar marca e posicionamento, a administrar redes sociais e conciliar o digital com lições primordiais do Marketing no dia a dia. Curso 100% gratuito e on-line.

Meta: Aperfeiçoar as habilidades de comunicação junto a pequenas e grandes audiências.

Período de Realização: 09/05/2022 a 30/11/2022 com duração de 4h

Público-alvo: A formação é voltada para pré-candidatos, assessores de comunicação, parlamentares, profissionais de Relações Públicas e demais interessados.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 202

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.822,22



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Sistema Eleitoral 2022**

Modalidade: Ead

Objetivo: é conhecer os diversos cenários eleitorais. Atualizar-se com as constantes mudanças de perfis de público e saber conduzir uma campanha eleitoral são requisitos fundamentais para o profissional atuante do ramo de comunicação. O Curso de Sistema Eleitoral explora técnicas atualizadas que auxiliam a coordenação de elementos essenciais na atividade política, desde firmar marca e posicionamento, a administrar e saber sobre um sistema eleitoral. Curso 100% gratuito e on-line.

Meta: Aperfeiçoar as habilidades políticas junto a pequenas e grandes audiências.

Período de Realização: 16/05/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h

Público-alvo: A formação é voltada para pré-candidatos, assessores de comunicação, parlamentares, profissionais de Relações Públicas e demais interessados.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 104

Nº de Empregados Vinculados: 05



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.



- **Propaganda Eleitoral – Pré-Campanha**

Modalidade: Ead

Objetivo: O profissional de comunicação que atua no campo político tem sentido a necessidade de se especializar para atender a demanda que o mercado está exigindo, porque o uso bem aplicado da Propaganda Eleitoral tem definido o sucesso ou fracasso de muitas campanhas, e para isso é preciso seguir as regras estipuladas pelo Tribunal Superior Eleitoral. Não basta só ter acesso à tecnologia, as redes sociais, tem que saber usá-las bem para ter sucesso no pleito. Neste curso será disposta a legislação aplicável à Propaganda Eleitoral, o que é uma pré-campanha; o que pode e não pode em uma campanha eleitoral, assuntos referentes às divulgações e propagandas e o uso correto das mídias.

Meta: Capacitar o público-alvo a conhecer as regras de propaganda para veicular campanha eleitoral de forma bem-sucedida no pleito de 2022, segundo as resoluções aplicáveis.

Período de Realização: 23/05/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h

Público-alvo: Profissionais do âmbito jurídico, assessores de comunicação, jornalistas, relações públicas, gestores de marketing, consultores, publicitários, cabos eleitorais e profissionais que necessitam conhecer as regras de propaganda para veicular campanha eleitoral

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 72

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Mulher e a Política**

Modalidade: Ead

Objetivo: Dominar audiências; saber conduzir discursos, palestras e aulas em público; perder a timidez, ganhar confiança e desenvolver técnicas de controle de voz, postura e gesticulação são lições essenciais. A formação, comandada pela especialista Fernanda Lambach é dividida em módulos que exploram estratégias que auxiliam em campanhas eleitorais, debates e encontros em público.

Meta: Aperfeiçoar mulheres que desejam ou planejam se candidatar a cargos públicos.

Período de Realização: 23/05/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h

Público-alvo: O Curso foi voltado para profissionais no âmbito político e para mulheres que desejam ou planejam se candidatar a cargos públicos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 52

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Prestação de Contas**

Modalidade: Ead

Objetivo: O curso de Prestação de Contas veio para capacitar profissionais para atuar na elaboração e na análise de prestação de contas de convênios celebrados com a Administração Pública Federal, de forma prática e objetiva trazendo transparência nas ações realizadas por todo candidato (a).

Meta: Aperfeiçoar o público a entrega das contas públicas eleitorais e suas variáveis.

Período de Realização: 06/06/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público-alvo: Contadores, economistas, tesoureiros, advogados, auditores fiscais, gestores financeiros e profissionais que ocupam cargos atrelados à área financeira de siglas partidárias ou interessados em gestão pública de fiscalização de prestação de contas.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 91

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;



Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **LGPD**

Modalidade: Ead

Objetivo: A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) veio para dar proteção no tratamento dos dados pessoais de cada cidadão. Assim, a LGPD estabeleceu alguns princípios e regras para as empresas, sejam públicas ou privadas, observarem no tocante a utilização de informações de cunho pessoal e ainda criou uma entidade reguladora para o tema.

Meta: Aperfeiçoar o público a conhecer a lei que norteia a LGPD.

Período de Realização: 13/06/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h

Público-alvo: Profissionais do âmbito jurídico, assessores de comunicação, jornalistas, relações públicas, gestores de marketing, consultores, publicitários, cabos eleitorais e profissionais que necessitam conhecer as regras de propaganda para veicular uma campanha eleitoral de forma bem-sucedida no pleito de 2022 segundo as resoluções da LGPD aplicáveis.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 43

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Propaganda Eleitoral - Campanha**

Modalidade: Ead

Objetivo: O profissional de comunicação que atua no campo político tem sentido a necessidade de se especializar para atender a demanda que o mercado está exigindo, porque o uso bem aplicado da Propaganda Eleitoral tem definido o sucesso ou fracasso de muitas campanhas, e para isso é preciso seguir as regras estipuladas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Não basta só ter acesso à tecnologia, as redes sociais, tem que saber usá-las bem para ter sucesso no pleito. Neste curso será disposta a legislação aplicável à Propaganda Eleitoral na Campanha, o que pode e não pode, assuntos referentes às divulgações e propagandas e o uso correto das mídias.

Meta: Aperfeiçoar as habilidades políticas junto a pequenas e grandes audiências.

Período de Realização: 20/06/2022 a 30/10/2022 com duração de 4h

Público-alvo: Profissionais do âmbito jurídico, assessores de comunicação, jornalistas, relações públicas, gestores de marketing, consultores, publicitários, cabos eleitorais e profissionais que necessitam conhecer as regras de propaganda para veicular campanha eleitoral de forma bem-sucedida no pleito de 2022, segundo as resoluções aplicáveis.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 31



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 5.822,22

Observações: Além dos custos relacionados acima, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- EDN Produções Ltda, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da FRB;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.



PARTICIPACÕES

- **Encontro Regional do Idoso**

Modalidade: Presencial

Objetivo: O movimento Idosos Republicanos segue os princípios do Republicanos e prioriza a intensificação de debates do movimento junto à população. Entre suas prioridades estão o mercado de trabalho para o idoso e melhorias no atendimento à saúde e a instituição da Secretaria do Idoso em todo o Brasil.

Meta: Participação deste público no processo eleitoral,

Período de Realização: 28/04/2022

Público-alvo: Toda população da idosa

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 00

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 00,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Lógicas, Táticas e Estratégias Institucionais, Políticas e Eleitorais**

Modalidade: Presencial

Objetivo: levado para os cidadãos a conscientização política preparando as lideranças e atuantes na esfera pública. A Fundação Republicana Brasileira teve participação no curso oferecido pelo Republicanos do estado de Roraima – RR, onde foi levado para os cidadãos a conscientização política preparando as lideranças e atuantes na esfera pública.

Meta: Alcançar os resultados que contribuam para o desenvolvimento dos municípios.

Período de Realização: 01/05/2022

Público-alvo: O curso foi voltado para o público Republicano do estado de Roraima – RR, para pré-candidatos, candidatos, assessores e futuras lideranças do estado

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 00

Nº de Empregados Vinculados: 05

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização do evento

01 – Analista Administrativa Junior - Emissão de certificados

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do evento

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do evento

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 05

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 8.837,19

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES

• **TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES DE COLABORADORES E GESTORES:**

- Ferramenta Asana;
- Microsoft;
- Liderança;
- Facilities na era 4.0

Modalidade: Presencial e Online

Objetivo: Preparar os gestores e colaboradores

Meta: O treinamento

Período de Realização: 28/01/2022 a 31/08/2022

Público-alvo: Gestores e colaboradores da FRB

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 20

Nº de Empregados Vinculados: 04

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização dos treinamentos

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão dos treinamentos

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística dos treinamentos

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Nº Total de Colaboradores: 06

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- EDN Produções LTDA, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de análise, avaliação, consultoria, capacitação e desenvolvimento de estratégias com foco na qualidade das atividades fins da Instituição;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Programa Feedback 2022**

Modalidade: Presencial

Objetivo: Após lançamento do programa e realização da fase I autoavaliação, iniciamos a fase II com a avaliação dos gestores para suas respectivas equipes e a avaliação da equipe para o seu gestor formando assim o processo de avaliação de desempenho no modelo 180º conforme previsto do projeto inicial apresentado para todos os funcionários e gestores.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Meta: Contribuir para evolução dos colaboradores, apontando pontos fortes e as fraquezas a serem melhoradas.

Período de Realização: 25/01/2022 a 27/07/2022

Público-alvo: Todos os colaboradores da FRB e FAC.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 14

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão

01 – Fotógrafo Sênior – Armazenamento de material de imagens e vídeos.

01 – Diretora Administrativa – Faculdade Republicana.

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Programa Processo Seletivo 2022**

Modalidade: Presencial

Objetivo: Estabelecer diretrizes de recrutamento e seleção, que possibilite identificar candidatos potencialmente compatíveis e capazes em relação às qualificações exigidas por determinado cargo disponível para a contratação, sem considerar qualquer aspecto discriminatório, e que permitam atrair contratações assertivas (perfis mais adequados para determinada função)

Meta: Esta política se aplica à todas as áreas da estrutura da FRB e FAC, situada em Brasília/DF.

Período de Realização: 11/02/2022 a 16/11/2022

Público-alvo: Todos os colaboradores da FRB e FAC.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 68

Nº Total de Beneficiados/Aprovados: 9

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão

01 – Fotógrafo Sênior – Armazenamento de material de imagens e vídeos.

01 – Diretora Administrativa – Faculdade Republicana.

Nº de Voluntários: 0,00

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Programa Plano de Cargos e Salários 2022**

Modalidade: Presencial

Objetivo: O objetivo do Plano de cargos e salários é estabelecer uma política de administração de cargos e salários para o quadro de colaboradores a fim de: Oferecer oportunidades de desenvolvimento por meio de uma estrutura de cargos bem estabelecida; criar mecanismos para reter e atrair talentos; estimular o engajamento e aumento da satisfação e da produtividade;

Meta: Esta política se aplica à todas as áreas da estrutura da FRB e FAC, situada em Brasília/DF.

Período de Realização: 11/02/2022 a 16/11/2022

Público-alvo: Todos os colaboradores da FRB e FAC.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 40

01 – Analista Administrativo Pleno - Organização

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Fotógrafo Sênior – Armazenamento de material de imagens e vídeos.

01 – Diretora Administrativa – Faculdade Republicana.

Nº de Voluntários: 0,00

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISA – NEP**

Objetivo: Departamento voltado ao acompanhamento, pesquisas e elaboração de conteúdos educacionais do cenário público/político do país, bem como acompanhamento de políticas públicas implementadas nos municípios.

Algumas publicações:

- E-book: Republicanos e a Reafirmação de uma ideologia;
- E-book: Aplicando o jeito Republicano de ganhar votos;
- Artigo – Diálogos Com o Especialista;
- Elaboração do Curso “Táticas em Rede”;
- Elaboração do Cronograma do Projeto 200 da Independência dos Brasil;
- Participação do FINCOP;
- Conjuntura Republicana - um processo de periodicidade semanal que exige o acompanhamento diário de notícias com impacto à agenda republicana

Meta: Disponibilizar ao público em geral, parceiros, analistas, parlamentares ou a quem possa interessar, um material, seja uma pesquisa, um estudo conciso ou robusto, porém, autêntico e confiável, que sirva como base para pautar debates e discussões a respeito de temas diversos no âmbito político social.

Período de realização: 03/02/2022 à 31/12/2022



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Público alvo: População em geral, estudantes, analistas e parlamentares.

Nº de Empregados Vinculados: 01

02 – Jornalista Pleno – Revisão textual e cobertura jornalística para divulgação do material

Nº de Voluntários: 0

Nº Total de Colaboradores: 01

As atividades do departamento são realizadas por empresas contratadas.

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.274,63

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente o Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- Gabriel Lima Lana 05997942163, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP;
- Arthur Silva dos Santos 04106425173, que presta serviços de apoio administrativos no Núcleo de Estudos e Pesquisas NEP
- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- EDN Produções LTDA, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;
- Fábio Vidal Santos ME, que presta serviços Especializados de Consultoria e Pesquisa com treinamento e capacitação dos cursos de política;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.



Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **CENTRO DE APOIO AOS MUNICÍPIOS – CAM**

Objetivo: Analisar e pontuar melhorias para o desenvolvimento de políticas públicas eficientes para atendimento das demandas dos munícipes, contribuindo assim, com o desenvolvimento das cidades brasileiras.

Algumas publicações:

→ Artigos semanais na conjuntura Republicana.

Meta: Apresentar as demandas necessárias para que os municípios possam evoluir para o atendimento de qualidade na área da saúde, educação e bem-estar social da população.

Período de realização: 01/01/2022 à 31/12/2022

Público alvo: População dos municípios e parlamentares

Nº de Empregados Vinculados: 02

02 – Jornalista Pleno – Revisão textual e cobertura jornalística para divulgação do material

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 02

As atividades do departamento são realizadas por prestadores de serviços contratados.

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: 0,00

Observações: Não houve custo financeiro, a Fundação Republicana Brasileira possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Associação Brasileira de Desenvolvimento Social e Cultural, que presta serviços de Estudos de pesquisas e resultados eleitorais de todas as regiões do Brasil, com estratificação e tabulação de dados, análises e conjuntura e produção de conteúdos correlatos;
- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- RR Guimarães Assessoria e Engenharia, que presta serviços de consultoria e treinamentos para capacitação em gestão orçamentária municipal para os municípios atendidos pelo CAM.
- Salomão e Pimentel Consultoria em Gestão Municipal LTDA - que presta serviços especializados de assessoria, consultoria e execução de ações junto aos municípios visando o aprimoramento do progresso político;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **FACULDADE REPUBLICANA:**

Objetivo: Oferecer cursos de graduação, pós-graduação e extensão.

Atividades interativas, mediação, discussão e colaboração, possibilitando ao aluno o desenvolvimento da capacidade da autoaprendizagem.

Meta: Oferecer ensino de excelência para formar profissionais com amplo conhecimento. Aplicar a metodologia ativa para promover ao corpo discente o compartilhamento de conhecimentos teóricos e técnicos, apoiados na metodologia adequada à temática em questão, para que ao final do curso, ele seja capaz de promover a interdisciplinaridade entre o que foi desenvolvido em sala de aula e a aplicabilidade no ambiente de trabalho, desde que calculados os reflexos de suas ações na coletividade; Desenvolver a capacidade analítica e crítica consubstanciada nos elementos teóricos previamente fornecidos aos alunos durante as aulas/atividades, desde que calculados os reflexos de suas ações na coletividade; Conscientizar o corpo discente de que o curso de graduação é a primeira etapa da construção do conhecimento especializado.

Público-Alvo: Alunos que concluíram o ensino médio, graduados interessados pelos cursos de pós-graduação e cursos de extensão.

Período Letivo da Graduação 1º semestre: 14/02/2022 a 10/12/2022



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Período Letivo da Pós-Graduação Assessoria Parlamentar: 03/08/2022 andamento

Período Letivo da Pós-Graduação Análise e Marketing Político 23/09/2022 em andamento

Nº de Empregados Vinculados: 18

- 01 – Assistente Administrativo Júnior
- 01 – Assistente Administrativo Pleno
- 01 – Coordenador de Atendimento Júnior
- 01 – Consultor de Vendas Internas Júnior
- 01 – Analista Financeiro Sênior
- 01 – Analista de Comunicação e Marketing Pleno
- 01 – Auxiliar de Serviços Gerais Pleno
- 01 – Copeira Júnior
- 01 – Diretora Administrativo Sênior
- 01 – Jovem Aprendiz
- 01 – Coordenador Financeiro Pleno
- 01 – Analista Contábil Pleno
- 09 – Professor (a)
- 01 – Secretária Acadêmica Júnior

Nº de Voluntários Vinculados: 0

Nº Total de Colaboradores: 18

Nº Total de Professores da Pós-graduação: 32

Custo Financeiro do Projeto / Atividade – Valor: R\$ 2.616.305,67– Fundo Partidário

R\$ 102.445,57- Recursos arrecadados pela Faculdade Republicana

Receitas com mensalidades

Graduação - valor: **R\$ 103.117,81**

Pós-graduação Presencial - valor: **R\$ 33.162,18**

Pós-graduação EaD - valor: **R\$ 217.591,22**

Curso de Extensão - valor: **R\$ 27.858,13**

Carteirinha Estudantil – valor: **R\$ 216,75**

Recebimento Repasse Unidom – **R\$ 8.731,45**

Rendimento de Aplicações Financeiras - valor: **R\$ 98.503,56**

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário - FP e Recursos Arrecadados pela Faculdade.



Fornecedores da Faculdade Republicana:

- Bruno de Alcântara Góes ME - Serviços de gestão de convênios, gerência comercial, publicidade e expansão e captação de alunos;
- BG10 Comunicação LTDA, Serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- COSMOBOTS desenvolvimento de sistemas LTDA - que presta serviços de CHATBOT – programa de condução de conversas e interações através de mensagens de texto e voz.
- CRM Educacional LTDA - que fornece Software de captação de alunos;
- EDN Produções LTDA que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;
- Espaço Psicopedagógico Carol Estrela LTDA, que presta serviços de Psicopedagoga – atendimento e acompanhamento na evolução do discente;
- GPS Biblioteca Gestão da Informação e do Conhecimento LTDA, que presta serviços de Bibliotecário;
- Hanayna de Albuquerque Gomes LTDA, que presta serviços de coordenação de projetos de tecnologia da informação – TI;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de análise, avaliação, consultoria, capacitação e desenvolvimento de estratégias;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Marktel Produtos e Serviços LTDA, que presta serviços de envio de mensagens SMS pré-gravadas com áudio ou texto para rede de telefonia nacional, para campanhas de divulgação de cursos;
- Minha Biblioteca LTDA, que presta serviços de licença da base de dados da Biblioteca Digital;
- New Investments Negócios, Tecnologias e Estratégias EIRELI - que presta serviços de assessoria e consultoria educacional, como mentor do curso de pós-graduação em Assessoria Parlamentar.
- Alexandre Bandeira de Souza, - que presta serviços de assessoria e consultoria educacional, como mentor do curso de pós-graduação em Análise e Marketing Político;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Premiere Consultoria E Projetos LTDA – que presta serviços de publicidade para campanha de captação de alunos;
- Primasoft Informática EIRELI – SOPHIA - Software para gestão acadêmica;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da Faculdade Republicana;
- TECFY – Tecnologia e Sistemas LTDA, que presta serviços de gestão de documentos e assinatura eletrônica;
- Valdir Pucci Apoio Administrativo LTDA - Assessoramento educacional na confecção de documentos e atendimento de diligências para implantação da Faculdade Republicana e Procurador Institucional – PI Serviços de Direção da Faculdade Republicana;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática com body shop Analista de Sistemas em tempo integral para implantação e manutenção da plataforma Moodle e sistema CRM Educacional;
- Novos Conceitos Ltda, Serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- Novaster Clínica Empresarial Ltda, intermediação e agenciamento de serviços de gestão estratégica de marketing educacional para o planejamento das ações de branding, captação e retenção de alunos;
- CME Serviços Processamento Eletrônico de Dados Ltda, desenvolvimento da Plataforma ISIC 4Schools, de forma customizada e os benefícios da Carteira ISIC;
- Techology 4You Ltda, espaços para veiculação de conteúdo;
- PCF Publicidade Ltda; espaços para veiculação de conteúdo;
- Telesapiens Editora de Livros e Material Didático Eirelli, fornecimento de LIVROS DIDÁTICOS DIGITAIS;
- Publya Ltda, mídia programática;
- Edusoft Tecnologia Ltda, Software para gestão acadêmica;
- Werden Engenharia, prestação de serviços de engenharia;
- Lato Comércio e Serviços em Arquitetura Eirelli, elaboração de projeto arquitetônico do Núcleo de Prática Jurídica (NPJ).



BOLSA SOCIAL

Com o compromisso de Responsabilidade Social, a Faculdade Republicana criou o programa de Bolsa Social com a proposta de ampliar oportunidades para que a comunidade de baixa renda possa ter acesso gratuito a um curso de graduação de qualidade.

A IES entende que a concessão da bolsa social, contribui com a valoração social do indivíduo e o desenvolvimento do país.

A COMISSÃO DE CONCESSÃO DE BOLSAS SOCIAIS acompanha o processo de seleção dos candidatos, uma vez que o processo seletivo é feito com base na vulnerabilidade do candidato, considerando-se, dentre outros, os critérios: número de integrantes do grupo familiar; renda mensal bruta familiar e/ou individual; patrimônio familiar e/ou individual; ocorrência de doença crônica e gastos com educação.

Concessão de Bolsas de Estudos

As vagas ofertadas são publicadas em edital, disponível nos canais de comunicação da instituição:

- 5% (cinco por cento) dos melhores classificados, entre os matriculados, receberão bolsa de estudos de 100% (cem por cento) do valor da mensalidade;
- Após a concessão das bolsas previstas no item acima, os próximos 10% (dez por cento) dos melhores classificados, entre os matriculados, receberão bolsa de estudos de 50% (cinquenta por cento) no valor da mensalidade.

BOLSAS DE ESTUDOS - 1º SEMESTRE					
Curso	Valor Mensal Da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total
Graduação	R\$680,00	01	06	R\$4.080,00	R\$4.080,00
Graduação	R\$340,00	01	06	R\$2.040,00	R\$2.040,00
Graduação	R\$641,43	02	06	R\$3.848,58	R\$5.131,44
Valor Total de Bolsas					R\$11.251,44



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

BOLSAS DE ESTUDOS - 2º SEMESTRE					
Curso	Valor Mensal Da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total
Graduação	R\$680,00	01	06	R\$4.080,00	R\$4.080,00
Graduação	R\$340,00	01	06	R\$2.040,00	R\$2.040,00
Graduação	R\$641,43	02	06	R\$3.848,58	R\$7.697,16
Valor Total de Bolsas					R\$13.817,16

DIVULGAÇÃO

Com um projeto visionário, a Republicana tem buscado parcerias e convênios. Logo, tem levado proposta de captação de alunos para Câmara, Senado, assembleias e órgãos do Executivo nas esferas estadual e federal, uma vez que a missão da faculdade é oferecer formações de alto nível para gerar gestores pautados na ética e no compromisso com o cidadão brasileiro.

Foram produzidas algumas campanhas publicitárias, divulgação nas mídias (Facebook/Instagram e LinkedIn) com coleta de cadastros e tráfego para o site e abordagens em eventos.

Além das divulgações mencionadas acima, a faculdade contou com uma equipe para captação de alunos, que divulgou e buscou contato com possíveis interessados.

CONSULTORES DE VENDA

- Foram produzidas algumas campanhas publicitárias, divulgações nas mídias (Facebook/Instagram e LinkedIn), com coleta de cadastros e tráfego para o site e WhatsApp.
- Contato com interessados por meio da captação de Leads (Site da Faculdade) provenientes das campanhas on-line e off-line de publicidade para vendas de cursos da Faculdade Republicana.
- Reunião para verificar possibilidade de divulgação da Republicana nos meios de comunicação do Metrôpoles.



AULAS ON-LINE (AO VIVO)

Todas as aulas são acompanhadas por assistente virtual que entra na sala de aula virtual para dar permissão de entrada aos alunos, prestar apoio ao professor e no final da aula, emitir relatório de ocorrências da aula.

CURSOS

- **Graduação em “Ciência Política”**

Modalidade: Presencial

Objetivo: O curso de Ciência Política (bacharelado) de acordo com o Parecer CNE/CES nº 492/2001 e também de acordo com a Missão Institucional da Faculdade Republicana, de oferecer ensino de excelência para formar profissionais com amplo conhecimento deverá orientar-se pelos seguintes princípios norteadores da concepção curricular:

1. Contribuir com a missão e os objetivos institucionais na formação do egresso;
2. Colaborar para que as metas institucionais previstas no PDI sejam alcançadas e que, desta forma, haja o comprometimento do aluno e do egresso com o desenvolvimento sustentável do local onde está inserido, observando as questões pertinentes à ética e à cidadania;
3. Formar cientistas políticos capazes de atuar em uma sociedade cada vez mais complexa e tecnológica, formando pessoas capazes de entender o momento histórico que vivem e oferecer respostas às demandas sociais e políticas;
4. Formar cientistas políticos capazes de interpretar a política com uma visão crítica, democrática e humanista;
5. Formar cientistas políticos capazes de enfrentar os desafios que a tecnologia apresenta ao século XXI e de dar respostas a eles;
6. formar bacharéis que compreendam o mundo globalizado e capitalista, mantendo atenção às questões sociais que envolvem o desenvolvimento sustentável;
7. Desenvolver o conhecimento teórico e prático como forma de conjugar e resolver questões complexas que surjam no exercício da profissão;
8. Formar profissionais que tenham a compreensão dos problemas políticos, sociais e econômicos e que sejam capazes de superá-los;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

9. Promover ao corpo discente o compartilhamento de conhecimentos teóricos e técnicos, apoiados na metodologia adequada à temática em questão e à modalidade EaD, para que ao final do curso, o aluno seja capaz de promover a interdisciplinaridade entre o que foi visto em sala de aula e a aplicabilidade no ambiente de trabalho, desde que calculados os reflexos de suas ações na coletividade;
10. Desenvolver a capacidade analítica e crítica consubstanciada nos elementos teóricos previamente fornecidos aos alunos durante as aulas;
11. Conscientizar o corpo discente de que o curso de graduação é a primeira etapa da construção do conhecimento especializado.

Meta: O curso de Ciência Política da Faculdade Republicana visa formar e qualificar profissionais para atuação tanto no mercado acadêmico, enquanto professores e pesquisadores, como no mercado da política, dotando os alunos com condições teóricas e práticas para prestação de consultoria política, gestão estatal, analista de políticas públicas, gestão e estratégias de campanha eleitoral e analista de relações governamentais. Para isto, o curso oferece aos alunos elementos teórico-metodológicos próprios da Ciência Política, bem como, métodos e técnicas direcionados exclusivamente para atuação no mercado da política. Prepara-se para tratar a política de forma científica, afastando-se das análises superficiais do senso comum, o que exige amplo conhecimento da política enquanto teoria e prática. Ao concluir os estudos, estará habilitado a atuar tanto na academia (professor e pesquisador) quanto no mercado da política (consultoria para campanha eleitoral, para prefeituras, para casas legislativas, para empresas públicas e privadas). Deve ser um aluno bem informado, com o hábito de leitura de livros, jornais e revistas. Também deve primar por uma atuação ética, tomando decisões que beneficiem o interesse coletivo. O curso projetado deseja dar prioridade à formação de profissionais para uma atuação direta no mundo parlamentar, na vida pública e na seara governamental, agindo nessa esfera em defesa da inclusão social, dos direitos humanos, da democratização das oportunidades, da liberdade de ação, da autonomia de decisão e enfim, da expansão das políticas públicas, mormente de cunho social.

Justificativa: O curso projetado deseja dar prioridade à formação de profissionais para uma atuação direta no mundo parlamentar, na vida pública e na seara governamental, agindo nessa esfera em defesa da inclusão social, dos direitos humanos, da democratização das



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

oportunidades, da liberdade de ação, da autonomia de decisão e enfim, da expansão das políticas públicas, mormente de cunho social. Assim, no curso de Ciência Política (bacharelado), na modalidade presencial e EaD, aqui proposto, quando de sua implantação, projeta-se a formação de egressos capazes de internalizarem valores éticos, de responsabilidade social, justiça e paz, adequados à dinâmica das ações no campo político e nas esferas de governo de forma a atender às necessidades e aspirações da sociedade.

Carga horária: 2.400 horas

Coordenador: Fábio Vidal

- **Graduação em “Gestão Pública - Tecnólogo”**

Modalidade: Presencial

Objetivo: O objetivo geral do curso de Gestão Pública é formar tecnólogos em Gestão Pública com um alto grau de conhecimento científico e tecnológico, com uma visão ampla e democrática da sociedade brasileira, tornando-o apto para o exercício profissional do gestor público e, ainda observando a missão institucional, um cidadão que valorize a ética e a cidadania, que deverá orientar-se pelos seguintes princípios norteadores da concepção curricular:

1. Contribuir com a missão e os objetivos institucionais na formação do egresso;
2. Colaborar para que as metas institucionais previstas no PDI sejam alcançadas e que, desta forma, haja o comprometimento do aluno e do egresso com o desenvolvimento sustentável do local onde está inserido, observando as questões pertinentes à ética e à cidadania;
3. Formar gestores públicos capazes de atuar em uma sociedade cada vez mais complexa e tecnológica, formando pessoas capazes de entender o momento histórico que vivem e oferecer respostas às demandas sociais e políticas;
4. Formar gestores públicos capazes de interpretar a gestão com uma visão crítica, democrática e humanista;
5. Formar gestores públicos capazes de enfrentar os desafios que a tecnologia apresenta ao século XXI e de dar respostas a eles;
6. Formar tecnólogos que compreendam o mundo globalizado e capitalista, mantendo atenção às questões sociais que envolvem o desenvolvimento sustentável;



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

7. Desenvolver o conhecimento teórico e prático como forma de conjugar e resolver questões complexas que surjam no exercício da profissão;
8. Formar profissionais que tenham a compreensão dos problemas políticos, sociais e econômicos e que sejam capazes de superá-los;
9. Promover ao corpo discente o compartilhamento de conhecimentos teóricos e técnicos, apoiados na metodologia adequada à temática em questão para que ao final do curso, o aluno seja capaz de promover a interdisciplinaridade entre o que foi visto em sala de aula e a aplicabilidade no ambiente de trabalho, desde que calculados os reflexos de suas ações na coletividade;
10. Desenvolver a capacidade analítica e crítica consubstanciada nos elementos teóricos previamente fornecidos aos alunos durante as aulas;
11. Conscientizar o corpo discente de que o curso de tecnólogo é a primeira etapa da construção do conhecimento especializado.

Meta: O campo de atuação deste profissional pode ser dentro de assessorias técnicas e políticas, nos governos estaduais, municipais e federais e também em organizações privadas que prestam serviços a órgãos públicos. O curso de tecnólogo em Gestão Pública da Faculdade Republicana é para aqueles que querem se formar gestores públicos capazes de enfrentar os desafios que uma sociedade cada vez mais complexa apresenta.

Justificativa: A concepção do curso é oferecer um modelo em conformidade com a realidade social, econômica, política, institucional e cultural que cerca o Brasil. Portanto, a oferta do curso de Gestão Pública, tanto na modalidade presencial está contemplada no PDI da Faculdade Republicana, aprovado pela autoridade educacional. Tal como se pretende oferecer, encontra total amparo nas leis e normas relacionadas ao exercício profissional e ao setor educacional do país. Assim, no curso de Gestão Pública (tecnólogo), na modalidade presencial aqui proposto, quando de sua implantação, projeta-se a formação de egressos capazes de diagnosticar o cenário político, econômico, social e legal na totalidade da gestão pública e desenvolver e aplicar inovações científico-tecnológicas nos processos de gestão pública.

Carga horária: 1.600 horas

Coordenador: Paulo Marques



- **Pós-Graduação em “Análise e Marketing Político”**

Modalidade: On-line (ao vivo)

SOBRE O CURSO: A Pós-graduação da Faculdade Republicana em Análise e Marketing Político é um curso recomendado para especializar profissionais que têm formação nas áreas de Ciência Política, Marketing, Jornalismo e Publicidade ou interessados no assunto e tem como objetivo a formação de especialistas singulares na área de análise e marketing políticos. Ao se especializar nestas áreas, o aluno desenvolverá a capacidade analítica, visando encontrar soluções para questões complexas e de diferentes níveis da política, com o objetivo de garantir experiência e conhecimentos voltado para o debate e a visão analítica e de marketing do profissional da política, além de habilitar os novos especialistas a produzir estudos científicos de relevância capazes de auxiliar no direcionamento político do Estado, assim formar profissionais inovadores e qualificados para criarem, planejarem e implementarem o controle de ações estratégicas com êxito.

OBJETIVOS: Tem como objetivo desenvolver a capacidade analítica dos diversos cenários, buscando assim soluções para as questões políticas, garantindo os direitos fundamentais, explorando, criando e adequando o profissional de Análise e Marketing Político ao seu campo de atuação, potencializando as relações com os eleitores de forma perene, além de analisar e viabilizar estratégias para a compreensão do ambiente político, recrutamentos, monitoria e organograma.

O novo especialista formado no curso de Pós-graduação em Análise e Marketing Político da Faculdade Republicana estará apto a utilizar, de forma holística, as técnicas e ferramentas teóricas de marketing e comunicação no âmbito político.

Público-alvo: Graduados em qualquer área como administração, direito, ciência política, jornalismo, e outras, bem como profissionais de terceiro setor, profissionais de organizações públicas e privadas.

Carga horária: 360 horas

Duração: 12 meses

Mentor: Alexandre Bandeira



- **Pós-Graduação em “Assessoria Parlamentar”**

Modalidade: On-line (ao vivo) ou presencial

SOBRE O CURSO: O curso de pós-graduação em Assessoria Parlamentar busca preparar o profissional que atenda desafios presentes e futuros da atividade política. Seu foco é a conexão entre o político e a sociedade, contextualizando as funções tradicionais à necessidade de interagir constantemente com os eleitores. Afinal, todos os funcionários de um gabinete, desde o mais simples até o mais alto na hierarquia, são porta-vozes dos políticos, de acordo com um fenômeno chamado transbordo da comunicação.

OBJETIVOS: Desenvolver as competências relativas a atuação do parlamento com as diferentes atores da sociedade e poderes constituídos, promovendo a democracia e a implementação de soluções para a demanda da sociedade brasileira. Objetivos específicos:

1. Compreender a atuação do parlamento nas relações institucionais e governamentais;
2. Entender as forças políticas no Brasil e sua forma de atuação;
3. Compreender a importância da atividade parlamentar para o desenvolvimento econômico e social do Brasil;
4. Entender as novas dinâmicas da 4ª. Revolução Industrial e as respectivas consequências no processo político e na sociedade;
5. Desenvolver habilidades e atitudes correlatas à atuação nas relações institucionais e governamentais;

O curso de Pós-Graduação em Assessoria Parlamentar abrange um conjunto de temas que contempla as diversas e diferentes perspectivas da atividade parlamentar considerando a complexidade do ambiente atual e as tecnologias disponíveis, dentre eles: processo político, relações institucionais e governamentais, democracia, tecnologia, 4ª. Revolução industrial, compliance, desenvolvimento econômico e social, relações de poder e outros

Público-alvo: Graduados em qualquer área como administração, direito, ciências sociais, engenharias, ciência política e outras, bem como profissionais de terceiro setor, profissionais concursados ou comissionados do parlamento e de organizações públicas e privadas, além de pessoas que, mesmo eventualmente, interajam com governos.

Carga horária: 360 horas

Duração: 12 meses

Coordenador: Eduardo Fayet



- **Pós-Graduação em “Direito Constitucional”**

Modalidade: On-line (ao vivo)

SOBRE O CURSO: A Pós-graduação da Faculdade Republicana em Direito Constitucional é um curso recomendado para especializar profissionais que têm formação nas áreas de Direito ou interessados no assunto e tem como objetivo a formação de especialistas singulares na área do constitucionalismo e do processo constitucional. Ao se especializar nestas áreas, o aluno desenvolverá a capacidade analítica, visando encontrar soluções para questões complexas e de diferentes níveis do Direito Constitucional, com o objetivo de garantir experiência e conhecimentos voltado para o debate jurídico, a defesa da Constituição Federal e da democracia, além de habilitar os novos especialistas a produzir estudos científicos de relevância capazes de auxiliar no direcionamento jurídico do Estado brasileiro, assim formar profissionais inovadores e qualificados para atuarem com maestria na seara do Direito Constitucional e do Processo Constitucional, ressaltando o fato da Constituição Federal ser a base das demais legislações pátrias.

OBJETIVOS: Desenvolver a capacidade analítica dos diversos constitucionais, buscando assim soluções para as questões jurídicas e políticas, garantindo os direitos fundamentais, explorando, criando e adequando o profissional do Direito ao seu campo de atuação, potencializando as relações com os clientes, mercado de trabalho e com a sociedade brasileira, ainda carente de especialistas de fato em Direito Constitucional e, principalmente, Processo Constitucional. Formando especialistas com competências e habilidades voltadas para a análise, articulação, interpretação, processo constitucional, princípios constitucionais, o egresso o egresso estará apto a utilizar, de forma holística, as técnicas e ferramentas teóricas e práticas do Direito Constitucional e de seu Processo. O aluno será preparado, em especial, para atuar junto as Cortes Superiores do país, STJ e STF compreendendo os meandros de ambas e suas competências.

Público-alvo: Graduados na área do Direito que tenham o interesse em se aprofundar neste ramo do conhecimento jurídico, profissionais que atuam na área e desejam se profissionalizar, estudantes de direito que estejam cursando o último período do curso.

Carga horária: 360 horas

Duração: 12 meses

Mentor: Ranulfo Prado



- **Pós-Graduação em “Direito Eleitoral”**

Modalidade: On-line (ao vivo)

SOBRE O CURSO: A Pós-graduação da Faculdade Republicana em Direito Eleitoral é um curso apto a formar especialistas singulares na área jurídica com um projeto arrojado e compatível com a exigência do mercado para analisar de forma holística e ponderada as diversas nuances jurídicas eleitorais, fazendo uso das perspectivas contemporâneas legais, da jurisprudência, doutrina eleitoral e processo eleitoral, além de atuar durante as campanhas eleitorais tanto de forma consultiva quanto contenciosa.

OBJETIVOS: O Curso de Pós-Graduação em Direito Eleitoral da Faculdade Republicana oportuniza conceder à comunidade acadêmica, primorosa base técnica e sólidos conhecimentos jurídicos em consonância com os respectivos órgãos públicos envolvidos, comprometidos com a ética profissional e com a sociedade, além do cumprimento da legislação brasileira referente ao tema, com foco principal na manutenção do Estado Democrático de Direito.

O curso forma especialistas com competências e habilidades voltadas para a análise, articulação, interpretação e aplicação do processo jurídico eleitoral e das normas, assentadas em postura ética e analítica, fundamentais ao pleno exercício da função, propiciando ao egresso uma perspectiva mais abrangente em comparação ao nível da graduação, com vistas ao aprofundamento e desenvolvimento prático da atividade relacionada ao Direito Eleitoral, constituindo, assim, uma importante ferramenta tanto para os egressos da graduação em Direito, quanto para aqueles interessados em seguir carreiras públicas e políticas, já que o conteúdo desta Pós-Graduação alcança também essa demanda.

Público-alvo: Graduados em Direito e de outras áreas das Ciências Sociais Aplicadas, bem como profissionais e servidores públicos, além de magistrados, Ministério Público, procuradores que trabalham com este ramo do Direito, que já atuam ou pretendem atuar nas carreiras públicas e políticas, com destino especial à Administração Pública, partidos políticos, coligações partidárias, Ministério Público, TRE, TSE e outros.

Carga horária: 360 horas

Duração: 12 meses

Mentor: Flávio Britto



- **Pós-Graduação em “Gestão Pública e Compliance”**

Modalidade: on-line (ao vivo)

SOBRE O CURSO: A Pós-graduação da Faculdade Republicana em Gestão Pública é um curso recomendado para formar especialistas singulares na área pública, tornando-os capazes de analisar o processo da gestão pública e propor novos caminhos aos governos, tanto em âmbito federal, estadual, distrital ou municipal, quanto em desenvolvimento da capacidade analítica e processual, visando encontrar soluções para a resolução de questionamentos públicos complexos e de diferentes níveis que tenham como objetivo maior garantir o pleno funcionamento dos órgãos públicos, autarquias e demais esferas públicas necessárias ao eficiente e eficaz processo da gestão pública.

OBJETIVOS: O Curso de Pós-Graduação em Gestão Pública da Faculdade Republicana oportuniza conceder à comunidade acadêmica, primorosa base técnica e sólidos conhecimentos sobre Gestão Pública em consonância com os respectivos órgãos públicos envolvidos, comprometidos com a eficiência e eficácia da Gestão Pública. O curso forma especialistas com competências e habilidades voltadas para a análise, articulação, interpretação, construção, reconstrução e aplicação na temática “Gestão Pública”. O egresso estará apto a analisar, de forma holística, a Gestão Pública, identificar demandas que prejudicam o processo da Gestão Pública e com isso, realize mudanças estratégicas que podem ser projetos de políticas públicas, desenvolvimento de novas políticas públicas ou até mesmo na inovação dos serviços prestados à sociedade.

O novo especialista formado no curso de Pós-graduação em Gestão Pública da Faculdade Republicana entenderá, após o estudo com materiais atuais e docentes atuantes na área, como vislumbrar limites e possibilidades para implementar novos processos de gestão pública inovadores, capazes de convergir em soluções impactantes, visando a melhoria da eficiência, eficácia e qualidade da gestão pública internamente e externamente

Público Alvo: Profissionais que tem relação com o setor público e busquem maior compreensão dos sistemas de integridade (Compliance) e que estejam interessados na compreensão de quais mecanismos devem estar presentes, para que garantam uma relação mais transparente e confiável ao manter negócios com instituições públicas ou privadas.

Carga horária: 360 horas

Duração: 12 meses

Mentor: Paulo Marques



GESTÃO COMPARTILHADA

Modalidade: Presencial e On-line (ao vivo) pela plataforma Google Meet

Tipo: Encontro com todos os colaboradores da Faculdade Republicana

Descrição/Objeto: Consiste em compartilhar informações que acontecem no dia a dia da IES, discutir melhorias, verificar pendências e ajustar os processos internos para o bom andamento da Faculdade.

Período de Realização: 1 vez por semana durante o ano de 2022

Diretoria: Valdir Pucci - Diretor Geral da Faculdade Republicana e Telma Franco - Diretora Administrativa da Faculdade Republicana.

Público Alvo: Colaboradores, Assessoria de Comunicação - ASCOM e Diretoria

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 22

REPUBLICANA CORPORATIVA

A Republicana Corporativa une o melhor do mundo empresarial para formar e capacitar gestores e empresas. Dentro dela, a Republicana oferece dois cursos: **Escola de Gestores e Soluções In Company**. A Escola de Gestores forma pessoas que querem fazer a diferença para, de fato, tornarem-se líderes. Já o Soluções In Company é voltado para instituições públicas ou privadas e visa capacitar empresas e equipes. Veja abaixo mais informações sobre as formações.

- **SOLUÇÕES IN COMPANY**

As **Soluções In Company** representam um ramo da Republicana Corporativa que visa promover cursos, capacitações e elaboração de conteúdos sob demandas para atender instituições públicas e privadas, assim como o terceiro setor. Todavia, nessa modalidade, a IES se propõe a compreender e se aproximar da cultura organizacional da entidade solicitante, com o intuito de fornecer cursos e treinamentos personalizados, não só aos gestores, mas, para a instituição como um todo. Nesse sentido, tanto o setor operacional, quanto os gestores e o nível mais elevado de gestão, são considerados na busca pelas melhores soluções.

Assim, os principais objetivos das **Soluções In Company** são:



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Ofertar cursos e capacitações com finalidade definida às instituições públicas, privadas e também do terceiro setor;
- Fornecer a produção customizada de treinamentos adequados à formação de times e gerenciamento de equipes;
- Capacitação para a criação de desenvolvimento de novas propostas de negócios e ampliação de parcerias;
- Promoção em parceria com a Universidade de São Paulo (USP) de soluções em elaboração de políticas públicas.

CONVÊNIOS & PARCERIAS

A celebração de convênios e parcerias é uma das principais metas da Faculdade Republicana. A proposta objetiva ampliar a troca de experiências com instituições renomadas do País e oportunizar maior número de cursos de graduação e pós-graduação para a população.

- **CONVÊNIO NACIONAL - UNIDOM**

Nossa parceria com a UnidomPedro - UNIDOM, universidade sediada em Salvador na Bahia, com conceito 5 no MEC, tem como objetivo promover a cooperação acadêmica entre ambas as instituições para oferta em parceria, de cursos de pós-graduação lato sensu na modalidade à distância e em outras áreas de mútuo interesse.

Serão realizados mensalmente, para UnidomPedro, repasses do percentual acordado, conforme contrato, referente a receita com mensalidades dos alunos matriculados para os cursos em parceria.

- **CONVÊNIO NACIONAL - USP**

A ESCOLA POLITÉCNICA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO e a FACULDADE REPUBLICANA promovem a cooperação acadêmica em áreas de mútuo interesse, por meio de:

1. Intercâmbio de docentes e pesquisadores;
2. Elaboração conjunta de projetos de pesquisa;
3. Organização conjunta de eventos científicos e culturais;
4. Intercâmbio de informações e publicações acadêmicas;



5. Intercâmbio de estudantes;
6. Intercâmbio de membros da equipe técnico-administrativa;
7. Cursos e disciplinas compartilhados.

- **CONVÊNIO INTERNACIONAL**

A interação social é inerente ao ser humano. A combinação de experiências, informações e práticas estimula e acelera o desenvolvimento de novas soluções para desafios conhecidos e desconhecidos. Por isso, a cooperação entre pessoas de diferentes segmentos, perfis e competências é crucial para gerar inovação e transformações. Ao realizar esse intercâmbio, conseguimos vislumbrar novas abordagens aos processos e produtos existentes, buscando acompanhar as evoluções constantes do mundo.

A Faculdade Republicana sempre em busca de melhores oportunidades, tem procurado promover convênios internacionais, pois entendemos que a cooperação entre instituições internacionais proporciona maiores possibilidades para inovação, pois, permite a troca estratégica de culturas, contextos sociopolíticos, tecnologias e experiências viabilizando ideias mais criativas e completas.

UNIVERSIDAD NEBRIJA

O curso de Inovação e Gestão Pública: GovTech no século XXI, realizado pela Faculdade Republicana em parceria com a Universidad Nebrija, é um programa de formação para estudantes, parlamentares e profissionais do setor público e privado interessados em ampliar seus conhecimentos em relação à gestão pública no século XXI, em especial com o advento do conceito de GovTech, que se entende como a infraestrutura de tecnologia e soluções inovadoras que os departamentos do governo usam para fazer seu trabalho interno ou fornecer serviços aos seus “clientes”, ou seja, os cidadãos.

- **CONVÊNIO ASSOCIAÇÃO DOS OFICIAIS DA RESERVA DO EXÉRCITO – AOREPLANALTO**

A Associação de Oficiais da Reserva do Exército no Distrito Federal - AORE/PLANALTO foi fundada em 31 de maio de 2017, em solenidade realizada no auditório do NPOR do 32º Grupo de Artilharia de Campanha (GAC) - Grupo Dom Pedro I, e tem a finalidade de incentivar e organizar o conagraçamento e a união entre os Oficiais da Reserva formados



anualmente pelos NPOR's, Serviço Técnico Temporário e da área de Saúde da capital Federal. Visando a capacitação dos oficiais a Faculdade Republicana formalizou convênio no dia 22/03/2022, visando o aperfeiçoamento profissional de seus oficiais da reserva.

- **ENNOR – ESCOLA NACIONAL DE NOTÁRIOS E REGISTRADORES**

Com o intuito de capacitar e aproximar a classe notarial e registral, a Escola Nacional dos Notários e Registradores – ENNOR foi instituída em 2012 pela Anoreg/BR e pela FEBRANOR, focando no estudo do Direito Notarial e de Registro. Hoje, a escola é mantida pela Associação dos Notários e Registradores do Brasil (Anoreg/BR) e pela Confederação dos Notários e Registradores (CNR), com o objetivo de qualificar tanto os titulares e colaboradores das serventias, bem como todo o público que tenha interesse e demandas na área de notas e registro. Assim, a ENNOR pretende expandir essa atualização e qualificação por todo o território nacional, atendendo a classe, instituições particulares e também órgãos públicos. A Faculdade Republicana por meio desse convênio firmado em 26/04/2022 tem como objetivo promover a cooperação acadêmica entre ambas as instituições para oferta em parceria.

- **ELEGIBILIDADE BRASIL – FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES DE ELEGIBILIDADE DO BRASIL**

É a Federação onde agrega diversas associações de acordo com suas elegibilidades em todos os seus segmentos. As entidades são de abrangência nacional, estadual e/ou municipal, filiadas à Federação. Formalizamos no dia 28/07/2022, contrato com desconto comercial para os filiados.

- **CAA DF – CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS ADVOGADOS DO DF – OAB DF**

A Caixa de Assistência dos Advogados do Distrito Federal foi criada em 12 de setembro de 1974 pela Seccional do Distrito Federal, sob a presidência do Dr. Antônio Carlos Sigmaringa Seixas, teve seu estatuto aprovado pelo Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil em 26 de maio de 1988, nos termos da Lei nº 4.563/42. Desde sua criação a Caixa de Assistência dos Advogados demonstrou seu compromisso com a prestação de apoio aos advogados através da disponibilização de diversos serviços a seus associados. No dia 07/07/2022 formalizamos convênio com a CAA DF – concedendo aos seus filiados descontos de 40% em nossos cursos.

- **CONVÊNIOS/PARCEIRIAS PROSPECTADOS**



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Durante o exercício de 2022, a Faculdade Republicana em busca de novos alunos, realizou diversos contatos e reuniões e com possíveis parceiros e possíveis conveniados, como:

- IEDF - Instituto Brasileiro de Educação em Direitos e Fraternidade;
- UNI Mauá;
- TV Escola;

TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES

● TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES DE COLABORADORES E GESTORES:

- Ferramenta Asana;
- Curso de Língua Portuguesa;
- Edusoft;
- Gedacervo;
- Apura Eleições;
- Equipe de Vendas e Comercial;
- Microsoft;
- Facilities na era 4.0;
- Assinatura Digital;
- Webflow e Hubspot;

Modalidade: Presencial e Online

Objetivo: Preparar os gestores e colaboradores

Meta: O treinamento

Período de Realização: 16/02/2022 a 05/12/2022

Público-alvo: Gestores e colaboradores da FRB

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 18

Nº de Empregados Vinculados: 04

01 – Assistente Administrativo Pleno - Organização dos treinamentos

01 – Diretora Administrativa - Supervisão dos treinamentos



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística dos treinamentos

01 – Fotógrafo Sênior – Cobertura com fotos e armazenamento de material de imagens e vídeos.

Nº de Voluntários: 00

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a Fundação Republicana Brasileira – Faculdade Republicana possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Empresas essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente para os treinamentos, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- BG10 Comunicação LTDA, que presta serviços de marketing digital, aumento de desempenho em redes sociais, criação gráfica, logos de apoio e propagandas em vídeo;
- EDN Produções LTDA, que presta serviços de gravação, edição e finalização de vídeos institucionais para o projeto da Faculdade;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de análise, avaliação, consultoria, capacitação e desenvolvimento de estratégias com foco na qualidade das atividades fins da Instituição;
- Inteligência Profissional Consultoria Estratégica de Negócios e Capacitação LTDA, que presta serviços de coordenação, gerenciamento e monitoramento no processo de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD;
- Syscoin Tecnologia e Serviços LTDA – ME, que presta serviços de suporte técnico especializado dos portais web e fornecimento de infraestrutura de servidor do tipo VPS, para hospedagem web da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.



UNIDADE DE ATENDIMENTO II:

● **CURSO DE POLÍTICA**

Modalidade: Presencial e on-line (ao vivo)

Objetivo: Levar conscientização política para a população

Meta: Ajudar a formar cidadãos que se interessem por política

Período de Realização: De 26/02/2022 a 30/5/2022. Todos com duração de 2h.

Público-alvo: Qualquer membro da sociedade a partir de 16 anos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: on-line **327**

Nº de Empregados Vinculados: 04

01 - Analista Administrativo Pleno – Organização do curso

01 – Analista Administrativo Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários: 05

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 0,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a FRB - Subseção São Paulo possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Atividades essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente aos cursos de política, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.

- Kleber Nogueira Carrilho 17322123840 - Aplicação de cursos de formação política na Subseção de SP - por demanda;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.



- **CURSO DE IDIOMAS (INGLÊS E ESPANHOL)**

Modalidade: Presencial - Devido a pandemia da Covid-19, as aulas foram transferidas para o formato on-line (ao vivo), e apenas eventos foram realizados de forma presencial, a apresentação do Projeto Cultural e a Cerimônia de Encerramento dos Cursos.

Objetivo: Aulas dinâmicas com atividades orais, de compreensão, dramatizações, interpretações de músicas, textos, livros, reportagens, filmes e atividades gramaticais e conversação.

Meta: Proporcionar aos estudantes a oportunidade de manter-se atualizados, promover o crescimento individual e facilitar o alcance dos objetivos, tornando-os capazes de manter uma conversação em língua inglesa e espanhola. Contribuir para oportunizar a inserção no mercado de trabalho para os cargos que exijam o conhecimento da língua estrangeira.

Período de Realização: De 10/02/2022 a 07/12/2022

Público-alvo: Qualquer membro da sociedade a partir de 16 anos.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 217 matriculados e 37 certificados.

Nº de Empregados Vinculados: 06

01 - Instrutora de Inglês - ministrar as aulas de inglês

01 - Instrutor de Espanhol - ministrar as aulas de espanhol

01 - Analista Administrativo Pleno – Organização do curso

01 – Assistente Administrativo Pleno – Organização do curso

01 – Analista Administrativo Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários:

Nº Total de Colaboradores: 07

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 2.650,00

Observações: Além dos custos acima relacionados, a FRB - Subseção São Paulo possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Atividades essas ligadas a diversos projetos da FRB, não somente os Curso de Inglês e espanhol, por esse motivo não foram listados e somados aos custos.



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

- Karina Freitas Silva 42847558896, que presta serviços de instrutora do curso de idiomas (Inglês) da Subseção;
- Anali Salazar 23268390803, que presta serviços de instrutora do curso de idiomas (Espanhol) da Subseção;
- Roberta Guerra Maia 02843309492, Apoio administrativo na coordenação dos cursos de idiomas da FRB;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

BOLSAS DE ESTUDOS

Idioma	Valor Mensal da Bolsa	Alunos	Meses	Valor Individual	Valor Total (Por idioma)
Inglês	R\$188,90	18	09	R\$1.700,10	R\$30.601,80
Espanhol	R\$188,90	19	09	R\$1.700,10	R\$32.301,90
Valor Total de Bolsas					R\$ 62.903,70

- **Outubro Rosa**

Modalidade: Presencial

Objetivo: Foi divulgar o conhecimento sobre a prevenção do câncer de colo de útero e assim aumentar a conscientização sobre as doenças em questão já que seus índices de mortalidades continuam alarmantes.

Meta: Conscientização sobre o câncer de mama.

Período de Realização: 11/10/2022, com duração de 2h.

Público-alvo: público feminino aberto ao público.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 68

Nº de Empregados Vinculados: 04

01 - Analista Administrativo Pleno – Organização do curso

01 – Analista Administrativo Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários: 04

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 1.235,36

Observações: Além dos custos acima relacionados, a FRB - Subseção São Paulo possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Atividades essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Elaine Rodrigues xxxxxx - Aplicação de palestra outubro rosa na Subseção de SP - por demanda;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

- **Novembro Azul**

Modalidade: Presencial

Objetivo: Foi divulgar o conhecimento sobre a prevenção do câncer de colo de útero e assim aumentar a conscientização sobre as doenças em questão já que seus índices de mortalidades continuam alarmantes.

Meta: Conscientização sobre o câncer de mama.

Período de Realização: 21/11/2022, com duração de 2h.

Público-alvo: público feminino aberto ao público.

Nº Total de Beneficiados/Atendidos: 27

Nº de Empregados Vinculados: 04

01 - Analista Administrativo Pleno – Organização do curso

01 – Analista Administrativo Junior - Emissão de certificados

01 – Jornalista Pleno – Cobertura jornalística do curso

01 – Gerente Administrativo Sênior - Supervisão do curso

Nº de Voluntários: 05

Nº Total de Colaboradores: 04

Custo Financeiro do Projeto/Atividade: R\$ 159,60



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Observações: Além dos custos acima relacionados, a FRB - Subseção São Paulo possui contrato contínuo com as empresas descritas abaixo. Atividades essas ligadas a diversos projetos da FRB.

- Elaine Rodrigues xxxxxx - Aplicação de palestra novembro azul na Subseção de SP - por demanda;
- Via Net Works Representação e Serviços de Informática LTDA, que presta serviços de informática, rede, web, aplicativos e outros.

Origem dos Recursos Financeiros que suportaram o Projeto / Atividade: Fundo Partidário.

5 - RELAÇÃO E VALOR DOS BENEFÍCIOS TRIBUTÁRIOS RECEBIDOS DO PODER PÚBLICO

VEÍCULOS

Nº	MARCA	MODELO	PLACA	VALOR R\$	IPVA 3,5
01	Voyage	Sedan 1.6L MB5	REM8C54	60.773,00	2.127,05
02	Polo	Sedan 1.6 Confortline	PAA7894	45.235,00	1.583,22
03	Virtus	1.0 200TSI Confortline	PBO0277	79.798,00	2.792,93
04	Virtus	1.0 200TSI Confortline	PBO0299	79.798,00	2.792,93
				TOTAL	R\$ 9.296,13



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

6 - DESCRIÇÃO DAS PARCERIAS E CONTRATOS PÚBLICOS CELEBRADOS

Não houve.

7 - DESCRIÇÃO DOS RECURSOS DO FUNDO PARTIDÁRIO – ESSE ITEM NÃO ESTÁ NA NOVA PORTARIA

DATA	AGREMIÇÃO	CNPJ	Valor R\$
04/01/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
15/01/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
27/01/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
26/02/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
01/03/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
26/03/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
28/04/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
03/05/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
26/05/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
23/06/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
23/07/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
25/08/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
24/09/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
26/10/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
26/11/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
27/12/2021	Direção Nacional do PRB	07.665.132/0001-81	00,00
TOTAL DAS RECEITAS DO FUNDO PARTIDÁRIO			00,00

Declaro que são verdadeiras as informações acima e que estou ciente das penalidades imputáveis pelo Código Penal, no caso de falsificação documental.

Brasília-DF, 31 de maio de 2022.

Assinatura ou Certificação Digital

Representante Legal